

# RADIO V.I.T.A

ATELIERS DE RADIO  
PARTICIPATIFS  
IMPULSIONS  
MÉTHODOLOGIQUES,  
IDÉES ET  
INSPIRATION





This collection of case studies has been developed within the framework of the project “Radio V.I.T.A - VoiceS In The Air”, abbreviated as Radio V.I.T.A (reference number: 2019-1-FR01-KA204-063118). The Radio V.I.T.A project is supported by the European Commission’s Erasmus+ Programme.

This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

## CONTRIBUTEUR.TRICE.S



Élan Interculturel (France)  
[www.elaninterculturel.com](http://www.elaninterculturel.com)



Associació La Xixa Teatre (Spain)  
[www.laxixateatre.org](http://www.laxixateatre.org)



Radio Activité (France)  
[www.radio-activite.fr](http://www.radio-activite.fr)

**stand129**

Stand 129 (Austria)  
[www.caritas-wien.at](http://www.caritas-wien.at)

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION LA RADIO, UN OUTIL POLYVALENT ET UN MOYEN D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET DE COHÉSION SOCIALE.....</b>	<b>4</b>
A propos du projet .....	4
A propos de ce manuel.....	5
A propos des organisations.....	6
<b>MÉTHODOLOGIES POUR LES ATELIERS RADIO .....</b>	<b>7</b>
Introduction .....	7
Narration .....	8
Théâtre de l'Opprimé .....	10
Audio participatif .....	12
Pratique radiophonique collective.....	14
<b>EXPLORER LES FORMATS RADIO .....</b>	<b>16</b>
Introduction .....	16
Interview en binôme.....	16
Micro-trottoir .....	18
Théâtre radiophonique.....	21
Poésie radiophonique .....	22
Digression covid : la note vocale .....	23
Débat & table ronde .....	24
<b>STRATÉGIES DE DIFFUSION.....</b>	<b>26</b>
Événement de diffusion.....	26
Diffusion en ligne .....	28
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>32</b>
<b>IMPRESSUM.....</b>	<b>33</b>



situation d'enregistrement...). Ce manuel est l'un des quatre ouvrages éducatifs qui ont été créés dans le cadre de ce projet.

Radio V.I.T.A. Guide d'atelier radio :

Contient des instructions (équipement technique, conseils - sur les exercices, les outils et la post-production) sur comment mener des ateliers radio.

Radio V.I.T.A. Faire entendre sa voix :

Contient des études de cas des ateliers menés lors du projet dans les trois pays partenaires. Contient également des commentaires, des informations sur les groupes cibles et sur la méthodologie.

# INTRODUCTION

## LA RADIO, UN OUTIL POLYVALENT ET UN MOYEN D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET DE COHÉSION SOCIALE

## A PROPOS DU PROJET

« Radio V.I.T.A. » (Voices In The Air) est un projet Erasmus+ à destination des personnes affectées par la discrimination à la fois institutionnelle, mais aussi quotidienne. Il arrive souvent que leurs voix, souhaits et préoccupations ne soient pas écoutées - même si elles ont beaucoup à dire ! Cela est également dû au fait que les personnes expérimentant de la discrimination sont largement sous-représentées dans les discours publics. Radio V.I.T.A. souhaite créer un espace où ces personnes pourront enfin rendre leurs problèmes audibles grâce à la radio.

Le projet expérimente différents formats de radio participative et laisse aux participant.e.s le choix de choisir les thèmes et le contenu des émissions. Une équipe de formateur.trice.s les soutient avec quelques outils et exercices (surtout amusants et relaxants) qui aident les participant.e.s à être prêts pour l'enregistrement (exercices vocaux ou de discours, choix du sujet,



### BON À SAVOIR :

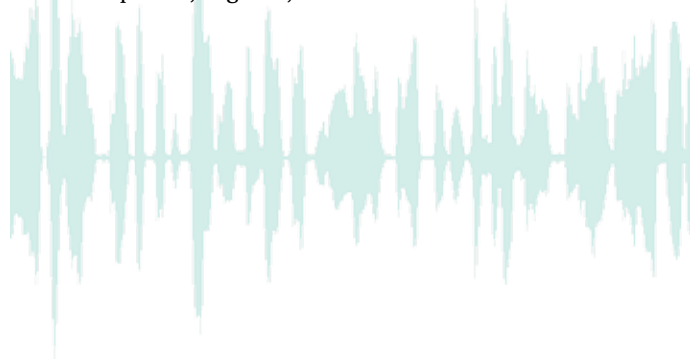
Dans ce manuel, nous utiliserons souvent les termes de radio sociale et de radio communautaire. Nous utilisons principalement le terme radio sociale lorsque l'on parle du point de vue des formateur.trice.s et éducateur.trice.s, et radio communautaire du point de vue des participant.e.s. Les frontières entre ces termes sont néanmoins fluides, les deux ayant une composante émancipatrice et étant centrés sur la collaboration, la co-production et la participation.

Radio V.I.T.A. Répertoire collaboratif pour l'émancipation :

C'est un recueil illustré de sujets et de termes en lien avec l'émancipation, utile pour en apprendre plus sur les points de vue des groupes minorisés. Les termes ont été définis par les participant.e.s des ateliers V.I.T.A.

Tous ces ouvrages sont disponibles en PDF et numériquement édités sur le site web du projet à l'adresse <https://radiovita.eu/>.

La méthodologie Radio V.I.T.A. vise à utiliser la radio non seulement comme un moyen d'expression personnelle et de représentation, mais aussi comme une manière créative de traiter des questions en lien avec la cohésion sociale comme l'auto-émancipation, l'égalité, l'interculturalité et l'identité.



## A PROPOS DE CE MANUEL

Ce manuel est comme un guide et à pour but d'inspirer celles et ceux travaillant ou intéressés pour travailler avec des groupes minorisés qui pourraient avec un peu (ou pas) d'expérience radiophonique. Si vous êtes plus expérimenté, vous pourriez trouver de nouvelles approches pour vos projets. Si vous débutez, n'ayez pas peur d'essayer et d'explorer !



### BON À SAVOIR :

Qu'est-ce que la radio ? Elle est généralement associée à un programme qui se trouve sur une fréquence radio (la diffusion FM par exemple, une méthode de diffusion par modulation de fréquence). Chez Radio V.I.T.A. nous faisons référence au niveau du contenu du concept de radio. Nous le comprenons comme un support auditif impliquant certaines méthodes, fonctionnant selon certaines règles et étant structuré selon des formats particuliers.

#### OBJECTIFS DE CE MANUEL

- Fournir des informations et de l'inspiration aux formateur.trice.s pour organiser des ateliers radio créatifs dans des contextes participatifs.
- Proposer des idées pour travailler avec des membres de groupes opprimés à travers la radio, en promouvant leur expression personnelle et en soutenant leur valorisation.
- Sensibiliser à la situation des groupes opprimés par des productions radiophoniques en permettant une plus grande représentation dans les médias.
- Permettre aux groupes cibles de développer des compétences non techniques (communication, organisation, planification active, pensée critique...).

#### POUR QUI EST-IL ?

- Éducateur.trice.s, formateur.trice.s et facilitateur.trice.s travaillant dans le domaine social. Activistes, leaders communautaires et professeur.e.s.
- Groupes minorisés, communautés.
- Adultes autodidactes intéressés par la création de leurs propres ateliers radio.

#### CE QUE VOUS POUVEZ Y TROUVER :

Le contenu à pour but d'encourager les lecteur.trice.s et les participant.e.s aux ateliers à expérimenter de manière créative les méthodes de la radio et sert de point de départ pour explorer plus en profondeur la radio sociale participative.

Dans la première partie de ce manuel, des approches méthodologiques s'avérant utiles dans les ateliers radio sont explorées. La radio en elle-même n'est qu'un médium, elle doit avoir du contenu. Pour cela, nous nous intéressons au storytelling, au Théâtre de l'Opprimé, à l'audio participatif et à la pratique radiophonique collective. Ce sont les mondes méthodologiques qui ont inspiré en particulier Radio V.I.T.A.

Les autres parties sont une sélection de formats créatifs pouvant être travaillés en atelier. Ils sont, pour ainsi dire, les pierres angulaires de la création d'une émission radio. Sont ici recueillis des interviews croisés, des micro-trottoirs, des collages sonores, du théâtre radiophonique, de la poésie radiophonique et des débats. Ces formats ont pour but d'être testés, rien n'est gravé dans la roche !

Dernier point, mais non des moindres, nous avons recueilli dans le dernier chapitre des façons de diffuser les productions des ateliers, afin que les voix des participant.e.s atteignent le plus de personnes possible !

Tout au long de ce manuel vous découvrirez des anecdotes amusantes, des détails pointus et des informations utiles. Tout cela devrait vous être utile et vous aider à promouvoir les échanges interpersonnels et les relations horizontales appliqués dans une perspective interculturelle !

Bonne découverte !

#### POURQUOI LA RADIO ?

La radio

est un outil puissant d'expression artistique pouvant aider à encourager la cohésion sociale et à faire entendre les voix réduites au silence.

est un outil grâce auquel il est possible de défendre la cohésion sociale en créant un espace sûr pour s'exprimer librement.

est une plateforme qui offre un espace à toutes les voix non entendues et dénaturées dans les médias traditionnels.

est une expérience valorisante et permet de découvrir la diversité des voix et des récits.

offre la possibilité de créer et de stimuler l'imagination avec une multiplicité de formats et de méthodes.

Nous espérons que notre voyage inspirera le vôtre !

# A PROPOS DES ORGANISATIONS

## ÉLAN INTERCULTUREL

est une organisation à but non lucratif située en France, qui, depuis sa création en 2008 à l'initiative de 5 femmes migrantes spécialisées en psychologie, encourage les échanges interpersonnels et le dialogue interculturel pour faciliter la communication entre les personnes. A travers l'éducation non-formelle, la médiation artistique et l'éducation populaire, Elan cherche à faire de la diversité une richesse et non une menace, en participant au développement d'une société plus inclusive.

## LA XIXA TEATRE ASSOCIATION

est une organisation à but non lucratif fondée en 2010 qui a pour but la recherche, le développement et la multiplication d'outils éducatifs et théâtraux comme moyen de transformation sociale. Ils estiment que l'éducation à tout âge est la clé d'un changement social vers un monde aux opportunités égales. Ils facilitent la création d'espaces émancipateurs par le biais de méthodologies participatives, de la psychologie axée sur le processus et du Théâtre de l'Opprimé pour générer des processus de transformation individuelle et collective dans des contextes de vulnérabilité sociale.

## STAND 129 - CARITAS DER ERZDIÖZESE WIEN

est une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de défendre les pauvres et les marginalisés, en répondant à leurs besoins fondamentaux et en tenant compte de leur milieu socio-culturel. Elle exerce un large éventail d'activités : soins aux personnes âgées, installations pour les personnes en situation de handicap, assistance sociale, aide aux sans-abri, aide à l'étranger, aide aux réfugiés et aux migrants et travaille dans le communautaire, dans des écoles inclusives et des projets artistiques communautaires. Le projet V.I.T.A. est coordonné par Stand 129, un projet d'art communautaire situé sur une place de marché dans le 10ème district de Vienne. C'est un district très vivant et coloré de Vienne dans lequel Stand 129 offre un large éventail d'événements culturels afin de créer de nouveaux réseaux au sein de la communauté locale. Le but principal de Stand 129 est de jeter des ponts entre les différentes communautés migrantes, les habitants autochtones viennois et les nouveaux arrivants à travers l'art et la culture.

## RADIO ACTIVITÉ

est une association créée à Paris en novembre 2016. Son but est de contribuer à la lutte contre les préjugés et de promouvoir la solidarité, l'inclusion sociale et le dialogue entre les personnes. En tant que radio itinérante, elle offre des ateliers pour encourager tout le monde à créer son propre podcast. Ses membres voyagent à travers la France et à l'étranger dans des centres sociaux, des théâtres, des prisons, des festivals et des maisons de retraite. Ils vont aussi dans des camps de réfugiés en France, Géorgie, Irak, Liban, Italie et Grèce, dans le cadre du projet radio Microcamp.

# MÉTHODOLOGIES POUR LES ATELIERS RADIO

## INTRODUCTION

Nous présenterons dans les pages suivantes différentes approches méthodologiques participatives pouvant être utilisées en atelier radio. Nous disons bien « pouvant être utilisées » car les ateliers V.I.T.A. combinent un mélange créatif de différentes approches. Nous invitons donc nos lecteur.trice.s à considérer nos écrits comme des suggestions et des sources d'inspiration. Enfin, il convient de préciser que les explications ci-dessous ne sont que de brèves introductions aux méthodologies appliquées tout au long du projet et servent de premier aperçu. Elles sont basées sur l'expérience des partenaires du projet et peuvent être complétées selon le besoin. Des références pour aller plus loin sont disponibles dans les chapitres en question.

Nous proposons d'utiliser des méthodes participatives lors de nos ateliers radio afin d'augmenter l'impact et l'implication des groupes cibles. Ces méthodes permettront aux participant.e.s de considérer les émissions et les productions radiophoniques comme les leurs, développant un sentiment d'appartenance et de création active.

Si certains auteurs ont affirmé que l'éducation d'aujourd'hui peut être autoritaire et disciplinaire<sup>1</sup>, **les méthodes participatives, au contraire, promeuvent l'horizontalité**. Nous considérons le projet V.I.T.A. comme un outil pour une transformation sociale par l'échange de connaissances. C'est pour cette raison que nos méthodologies d'apprentissage visent à refléter le modèle de société que nous imaginons ; un modèle égalitaire et horizontal. Les méthodes participatives mettent l'accent sur le fait qu'une société inclusive ne peut être développée que d'une façon collective et horizontale, plutôt que de manière descendante. En façonnant ces méthodologies, nous fûmes inspirés par John Dewey, un philosophe, psychologue et réformateur pédagogique nord-américain ayant développé des outils éducatifs démocratiques<sup>2</sup>. Un autre grand nom des méthodes participatives est Paulo Freire, qui a conseillé aux éducateur.trice.s de dialoguer et d'interagir avec les étudiant.e.s<sup>3</sup>. De plus, **nous avons utilisé une approche interculturelle**, menant à une plus grande connaissance de nous-mêmes, de notre propre identité culturelle et notre propre cadre de référence. Elle favorise le développement de compétences sociales et émotionnelles

(savoir-être) qui encouragent une attitude et un comportement d'ouverture, d'acceptation et d'écoute active lors d'interactions avec autrui. Ainsi, développer des ateliers radio par un prisme interculturel et participatif permet à tout le monde de se sentir à l'aise, compris, et respecté dans son identité. Cela nous permet également d'engager un dialogue sincère et sérieux en cas de malentendus, de désaccords et de chocs culturels. Il s'agit de rendre visibles les valeurs qui sous-tendent les propos des uns et des autres, afin de faire avancer le dialogue et de promouvoir l'inclusion sociale.

**Il est particulièrement nécessaire d'utiliser des méthodes participatives lorsque l'on travaille avec des membres de groupes minoritaires.** Les méthodes participatives se concentrent sur le développement de la **capacité d'agir** des participant.e.s, définie comme la capacité des individus à agir indépendamment et à faire leurs propres choix<sup>4</sup>. La pensée féministe, avec le travail de Patricia Hill Collins par exemple, a montré que la capacité d'agir est inégalement distribuée entre les membres de la société, sur la base de critères tels que la race ou le genre<sup>5</sup>. Lorsque l'on travaille avec des membres de groupes minoritaire faisant face à de la discrimination, il est important d'utiliser des méthodes participatives car elles permettent la libre expression, encourageant ainsi leur capacité d'agir et leur émancipation. En fait, les méthodes participatives sont liées au protagonisme, ou le fait d'être un vrai participant lors du processus d'apprentissage. Pour qu'il y ait du protagonisme, les espaces d'apprentissage doivent pouvoir accueillir des voix et des opinions différentes, une position que relève le défi de construire et de cultiver des relations de pouvoir plus horizontales<sup>6</sup>. Pour ce faire, il est nécessaire de promouvoir l'expression de l'individu, qui est liée au développement de la confiance en soi. Utiliser des méthodes participatives lors d'ateliers radio c'est laisser les participant.e.s pouvoir raconter leurs propres histoires ; cela encourage leur réflexivité, leur permettant de gagner une plus grande compréhension d'eux-mêmes et d'avoir plus confiance en eux. Stephen D. Brookfield a affirmé que les relations structurelles de pouvoir sont intériorisées par les individus confrontés à l'oppression tout comme par ceux qui en bénéficient<sup>7</sup>. **Penser de manière innovante à travers les méthodes participatives peut leur permettre de remettre en question**

4 Chris Barker, *Cultural Studies: Theory and Practice* (London: Sage, 2005), p. 448

5 Patricia Hill Collins, "U.S. Black Feminism in Transnational Context", in *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*, 2nd ed. (New York: Routledge, 2000), 227-249.

6 Maria Regina Martins Cabral, "Hidden profusion unveiled by those who transform territories in the face of difficulties", in *Changemaking The Power Of The School Community* (São Paulo: Ashoka, 2017)

7 Stephen D. Brookfield, "Transformative Learning as Ideology Critique", in *Learning as Transformation* (San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 2000), 125-126.

1 Ali H. Hachem, "Higher Education in the Era of Illusions: Neoliberal Narratives, Capitalistic Realities, and the Need for Critical Praxis", *Journal of Critical Scholarship on Higher Education and Student Affairs*, 4(2) (2018): 43-59.

2 John Dewey, *Democracy and education: An introduction to the philosophy of education* (New York: Macmillan, 1916).

3 Paulo Freire, *La importancia de leer y el proceso de liberación* (Madrid: Paidós, 1984).

**ces structures de pouvoir intériorisées**, car elles les poussent à adopter un nouveau regard sur leurs vies quotidiennes. Ces méthodes peuvent révéler les hiérarchies sociales et démontrer que le pouvoir pourrait être partagé autrement qu'il ne l'est aujourd'hui dans les sociétés discriminantes. Écouter d'autres expériences d'oppression peut permettre aux participant.e.s de réfléchir sur leur propre expérience et d'acquiescer une plus grande confiance en eux. Pour finir, les participant.e.s seraient capables de se détacher des représentations stéréotypées, de penser de manière proactive à leur avenir et d'imaginer dans quel genre de monde ils aimeraient vivre et aimeraient construire.

En mettant l'accent sur le point de vue des participant.e.s, **les ateliers radio participatifs offrent l'opportunité de comprendre les problèmes sociaux via une vision ascendante et humaine, plutôt que par une vision descendante et déconnectée**. Les ateliers permettent aux participant.e.s d'avoir et de fournir une vision réaliste de leur vie. Cela est particulièrement important pour les membres de groupes minoritaires qui sont souvent stéréotypés dans les discours dominants. **La représentation négative de membres de groupes minoritaires dans les médias traditionnels peut être expliquée par le fait que ceux qui en parlent n'ont pas vécu la migration eux-mêmes**, et manquent de connaissance sur ce sujet. Sandra Harding a affirmé que les réflexions intellectuelles des individus étaient façonnées par leurs expériences sociales et politiques<sup>8</sup>. Pour fournir une vision « objective » des oppressions vécues par certaines personnes, il est donc nécessaire de mettre l'accent sur leur subjectivité, qui est souvent niée dans les récits dominants. **Les ateliers radio participatifs** peuvent donc offrir une meilleure représentation pour les participant.e.s, ce qui est d'autant plus valorisant.

De plus, **les méthodes participatives sont nécessaires lorsque l'on travaille dans des organisations anti-raciste ou féministe en tant que membre d'un groupe social plus privilégié**. En effet, si nous ne sommes pas confrontés à une forme d'oppression (ou pas celle à laquelle est confronté le groupe avec lequel nous travaillons), nous devons être attentifs à ne pas reproduire de dynamiques paternalistes, à être un allié plutôt qu'un représentant, à laisser la parole plutôt que de la prendre à la place des autres<sup>9</sup>. Utiliser des méthodes participatives avec les membres de groupes minoritaires est donc utile pour ce faire.

## NARRATION

### QU'EST-CE QUE LA NARRATION ?

La narration est une méthode de communication caractérisée par une structure narrative qui peut être trouvée dans les contes par exemple. Cette méthode est utilisée comme un moyen de partager et de raconter des histoires qui valorisent ses pairs et soi-même en décrivant comment quelqu'un a surmonté une situation précise.

<sup>8</sup> Sandra Harding, "Rethinking Standpoint Epistemology: What is Strong Objectivity?", In *Feminist Epistemologies*, Linda Alcoff, Elizabeth Potter (eds) (New York/London: Routledge, 1993), 59-121.

<sup>9</sup> Irène Pereira, "L'éthique de l'allié·e", *Le Courrier* (30/09/2019), URL: <https://lecourrier.ch/2019/08/30/lethique-de-lallie-e/>

De plus, la narration est l'un des plus anciens moyens de communication. Historiquement, c'est d'abord par la transmission orale, puis par la littérature, le journalisme et le cinéma que les techniques de communication narrative ont été les plus largement utilisées.

### POURQUOI COMMUNIQUER EN RACONTANT UNE HISTOIRE ?

Parce qu'une histoire, par opposition à une information présentée de manière purement rationnelle et factuelle, combine la raison et l'émotion. La narration permet aux personnes en face de comprendre le sens général du ou des messages, de mieux les mémoriser et d'en devenir les porte-paroles dans leur environnement.

Cette expérience personnelle de communication sensible offre autant à voir qu'à écouter, toucher, sentir et parfois goûter ! Cette combinaison de l'émotion et de la raison qui fait toute la différence par rapport à une communication purement descriptive et rationnelle. L'émotion parle au cœur. et donc éveille l'intérêt. permettant au public de se projeter, de s'identifier et de mieux se souvenir du contenu. D'un autre côté, la raison aide à maintenir l'équilibre et à tempérer les émotions. Les deux sont complémentaires, c'est une question de proportion.



### LES INGRÉDIENTS DE LA NARRATION

#### 1. QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE HISTOIRE ?

Des études scientifiques ont montré que lorsque l'on écoute une bonne histoire, notre cerveau répond différemment que lorsque l'on écoute une autre information. Notre cerveau est un excellent outil pour susciter de l'empathie (comprendre et partager les sentiments et expériences d'autrui). Les histoires personnelles nous donnent également le pouvoir de présenter nos expériences sous un jour positif ; par exemple, elles peuvent présenter les problèmes comme des défis et montrer que nos chemins sont des moments de développement.

#### 2. COMMENT TRANSMETTRE DES ÉMOTIONS POUR ÉTABLIR UN LIEN AVEC VOTRE PUBLIC ?

- Il y a une façon pour qu'une histoire reste fixée à votre cerveau comme de la colle : "la mémoire émotionnelle". Elle ajoute de la crédibilité au fait que les pensées peuvent déclencher des émotions. Les émotions stimulent la mémoire et améliorent le souvenir d'expériences qui sont importantes ou pertinentes pour notre survie. Les émotions agissent comme un surligneur, accentuant certains aspects des expériences pour les rendre plus mémorables.
- Attention : Nous avons une capacité d'attention limitée, ra-



conter une histoire chargée en émotions gardera donc l'attention des personnes sur le message.

- Consolidation d'un souvenir : La plupart des informations nous parvenant sont oubliées et ne restent jamais dans la mémoire à long-terme. Les histoires chargées en émotions sont mieux retenues que celles aux événements neutres. Les hormones de stress, l'adrénaline et le cortisol, stimulent la mémoire et consolident le contenu.



- Négligence de la durée (règle apogée-fin) : Nous ne nous rappelons pas nécessairement de chaque événement un par un. Nous avons plutôt tendance à nous rappeler que du ou des moments d'apogée (positifs ou négatifs), et à négliger la durée de l'expérience. Ainsi, une conclusion émouvante à votre histoire peut avoir un impact puissant et pérenne sur votre public.

### 3. COMMENT ÉTABLIR UN LIEN AVEC VOTRE PUBLIC ?

- **Ciblez votre public:** Il est essentiel d'adapter votre histoire à votre public. Le ton, le vocabulaire, les éléments de l'histoire et l'angle d'approche doivent être cohérents et adaptés à votre public et au message que vous souhaitez transmettre. Créez une connexion émotionnelle avec votre public en incluant de l'humour et des éléments personnels. Évoquez une émotion qui résonnera chez chaque personne.
- **Soyez authentique:** Soyez vous-même ! Les auditeur.trice.s / spectateur.trice.s / lecteur.trice.s s'identifieront en tant qu'humains avec des forces, mais aussi des faiblesses. L'authenticité renforcera l'identification du public à votre histoire, augmentera votre crédibilité et vous permettra d'établir une relation de confiance et de sincérité. Les histoires vécues sont mieux retenues car elles ont un plus grand écho chez le public.
- **Rythmez votre histoire:** RESPIREZ ! Si votre narration est orale, sachez que les pauses et les silences sont aussi importants que les mots que vous utilisez. Ces pauses doivent être réfléchies et marquées au bon moment : le silence peut raviver l'intérêt du public, susciter de la peur, de la tristesse, du suspense...
- **Montrez des émotions au lieu de les décrire:** Assurez-vous que votre public vive ce que vous avez vécu, et non pas juste entendre ce que vous avez vécu. Vous devez vous immerger dans la situation décrite, comme si vous la reviviez. Vous devez décrire ce que vous avez vu, entendu et ressenti.

## CONSEIL NARRATION

La clarté de la structure de votre histoire peut être très utile pour raconter votre histoire aux autres. Le storyboard peut être un outil utile pour vous rappeler d'une séquence sans se perdre en détails. Visualisez le moment et faites confiance à votre imagination. La trame du storyboard devrait vous permettre d'insérer ici et là des mots et des images autour de ce moment. Entraînez-vous à raconter cette histoire à quelqu'un d'autre...et rappelez-vous que raconter une histoire la rend vivante.

### DANS LES ATELIERS RADIO

La narration appliquée au contexte radiophonique peut aider les participant.e.s à organiser leur discours, d'améliorer l'expérience auditeur et de capter leur attention. La narration peut être facilement appliquée à n'importe quelle configuration lors d'un atelier radio. Aucun besoin d'être un gourou de la narration pour y arriver. Les participant.e.s peuvent l'utiliser pour raconter leurs histoires, certains le font peut-être même déjà naturellement. Vous trouverez ci-dessous certaines trames et des informations additionnelles pouvant les aider à développer et organiser leurs discours.

Par la narration les participant.e.s seront capables de travailler leur :

- Confiance
- Compétences de communication
- Gestion des émotions

### EXEMPLES PRATIQUES POUR APPLIQUER CETTE MÉTHODOLOGIE AUX ATELIERS RADIO:

#### L'HISTOIRE DE MON PRÉNOM 5 à 10 minutes

Les participant.e.s travailleront en paires. Demandez-leur de choisir une personne qu'ils ne connaissent que très peu et expliquez-leur qu'ils vont partager l'histoire de leur prénom entre eux. Ils peuvent partager tout ce qu'ils savent (qui l'a choisi, ce qu'il signifie, d'où il vient...). Ensuite, chaque personne présentera l'histoire du prénom de son partenaire au reste du groupe, à tour de rôle en prenant le micro.

## PARTAGE D'HISTOIRES

20 à 30 minutes

Expliquez au groupe que vous allez commencer les premiers enregistrements. Un.e facilitateur.trice peut être assis à la table (où sont les micros, les enregistreurs...) et inviter l'un des groupes de participant.e.s à venir. L'un.e des participant.e.s devra prendre le micro et raconter l'histoire du prénom de son ou sa partenaire, et vice versa.

Débrief : Demandez aux participant.e.s comment il.elle.s se sont sentis, d'identifier leurs émotions. Donnez-leur un retour positif pour encourager leur effort et, si nécessaire, des conseils pour s'améliorer.

Puis, petit à petit, les paires continuant à travailler ensemble, donnez-leur des informations supplémentaires :

1. Après avoir raconté les deux histoires, vous pouvez inviter les participant.e.s à se poser quelques questions puis inviter le « public » à intervenir.
2. Vous pouvez demander à l'un.e des participant.e.s de faire une petite introduction avant de partager l'histoire, à la manière d'un.e animateur.trice radio : « Bonjour et bienvenue dans notre émission "L'histoire de mon prénom", où nous présenterons aujourd'hui l'histoire de Clara... ». Pour clore cette partie, vous pouvez aussi proposer de terminer leurs discours en s'adressant au public : « Merci de nous avoir écouté, et à bientôt dans "L'histoire de mon prénom" »

Quels sont les principaux ÉLÉMENTS D'UNE HISTOIRE ? : <https://www.dreamerswriting.com/elements-of-a-story/>

Pourquoi les histoires sont importantes : <http://www.66000milesperhour.com/2013/11/why-stories-matter/>

Comment bien narrer ? : <https://blog.kannelle.io/comment-faire-un-bon-storytelling/>

Comment attirer l'attention avec la narration : <https://medium.com/@mikeschoultz/how-to-gain-attention-with-storytelling-4fa009788d18>

Apprendre par la narration – votre outil pédagogique le plus percutant : <https://www.fmpconsulting.com/news/learning-through-storytelling-your-most-powerful-teaching-tool/>

Ressources d'enseignement et d'apprentissage : <https://www.nyu.edu/faculty/teaching-and-learning-resources/strategies-for-teaching-with-tech/storytelling-teaching-and-learning/how-to-create-an-effective-story.html>

Exercices préliminaires tirés du manuel Sheherazade : <https://issuu.com/aldebieseneu/docs/sheherazade-manual>

## THÉÂTRE DE L'OPPRIMÉ

### QU'EST-CE QUE LE THÉÂTRE DE L'OPPRIMÉ ?

Dans les années 1970, le dramaturge brésilien Augusto Boal a imaginé un théâtre politique invitant le public à participer à la pièce. Cela ne demanderait pas seulement au public (ou comme il les appelle les « spect-acteurs ») de réfléchir à la scène représentée, mais à aussi jouer et intervenir sur scène, à chercher des alternatives aux conflits présentés. Boal a jeté un regard neuf sur le théâtre en tant qu'outil pédagogique, social, politique, culturel et thérapeutique (Castillo, 2013)<sup>10</sup>. Inspiré par la Pédagogie de l'Opprimé de Paulo Freire, le Théâtre de l'Opprimé offre à ceux qui le pratiquent une méthode esthétique pour explorer et analyser leurs réalités individuelles et sociales afin de provoquer du changement (Motos and Navarro, 2011).<sup>11</sup>

### CRITIQUE DU POUVOIR

La base de cette méthodologie est que tout le monde, qu'il importe l'âge, le milieu ou la situation, peut enseigner et apprendre, posséder des connaissances, avoir le même droit de parler, d'être entendu, et proposer des options, du contenu, des problèmes et des solutions. Le TO est utilisé pour analyser les structures de pouvoir, et plus particulièrement pour identifier les abus de pouvoir perpétrés systématiquement dans notre vie quotidienne. Le TO utilise des jeux et des exercices théâtraux pour démecaniser nos perceptions, nous faisant prendre conscience de nous-mêmes et de notre situation.

10 Castillo, B. (2013). Psicodrama, Sociodrama y Teatro del Oprimido de Augusto Boal: Analogías y Diferencias. *Teatro: Revista de Estudios Culturales / A Journal of Cultural Studies*, 26: 117-139.

11 Motos-Teruel, T.ómas & Navarro-Amorós, AntoniA. (2012)., Estrategias del Teatro del Oprimido para la formación permanente del profesorado. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 4 (9), 619-635, 2012.



## CONSEIL PRO

Vous pouvez utiliser l'outil narratif du voyage du héros. Ce concept a été établi par Joseph Campbell. Dans son livre fondateur *Le Héros aux mille et un visages* (1949), Campbell identifie un schéma archétypal dans le voyage du héros à travers le monde mythologique. Ce schéma a été utilisé d'innombrables fois par les scénaristes, les réalisateurs, les écrivains et autres. Même, George Lucas a embauché Campbell pour l'aider à structurer les scripts des films *Star Wars*. En deux mots, le voyage du héros découpe l'histoire en trois phases : l'appel à l'aventure, le conflit et sa résolution.

### Références:

Créer de l'émotion par la narration : <https://pluvian.fr/18-06-12-emotion-et-storytelling>

La narration, une histoire d'émotion : <http://79c.fr/le-storytelling-une-histoire-demotion/>

Le storyliving : <https://c-marketing.eu/le-storytelling-est-mort-vive-le-storyliving/>

## LE THÉÂTRE FORUM

Le théâtre forum est l'outil de base du Théâtre de l'Opprimé. Il est basé sur la présentation d'une pièce brève stoppée au moment où le conflit est le plus fort. Le ou la facilitateur.trice (Kuringa ou Joker) fournit des informations pour nourrir le débat, fait s'impliquer le public et pose des questions pour engendrer une réflexion collective sur la situation présentée sur scène. La scène est réinterprétée autant de fois qu'il y a des interventions proposées par le public. Chaque alternative proposée est discutée et analysée pour explorer sa faisabilité. Selon Boal, l'objectif du Théâtre Forum est d'apprendre et de s'entraîner pour son quotidien (Boal, 2002).

## LE THÉÂTRE DE L'OPPRIMÉ DANS LES ATELIERS RADIO COMMUNAUTAIRES

La méthodologie du Théâtre de l'Opprimé est précieuse lors de la réalisation d'atelier radio en ce qu'elle encourage les participant.e.s à démechaniser leurs corps, leurs émotions, et façons de penser dans un espace sûr où il.elle.s se sentent à l'aise pour partager leurs histoires. A travers leurs expériences personnelles, il est possible d'explorer de dures situations d'exclusion sociale, comme être l'objet de stéréotypes, de préjugés et de discrimination qu'il.elle.s ont enduré et/ou ont été témoins.<sup>12</sup>

- Crée un espace sûr où les participant.e.s se sentent à l'aise pour partager leurs histoires.
- Encourage la cohésion de groupe et un sens d'appartenance.
- Valorise et donne une voix aux groupes et individus sous-représentés.
- Forme les participant.e.s à diverses compétences et aptitudes (voir ci-dessous).
- Crée une connexion avec le public/ les auditeur.trice.s et sensibilise aux problèmes sociaux pertinents.
- Facilite la création de produits artistiques (pièces théâtrales et radiophoniques) dans des situations non-professionnelles.
- Nous fait travailler avec la réalité sur plusieurs niveaux : la visualiser depuis plusieurs points de vue, l'analyser, faire des expériences avec, générer des stratégies et des alternatives créatives et répéter des solutions que nous pouvons apporter dans notre quotidien.
- Nous permet de réfléchir et d'agir sur nous-mêmes – esprit, corps et émotion – et notre rapport aux autres et au monde.

## COMPÉTENCES :

Les compétences / aptitudes que les participant.e.s acquièrent / améliorent par la mise en place de la méthodologie du TO sont :

<sup>12</sup> Les stéréotypes consistent en un jugement de la personne sur la base de son appartenance à un certain groupe. Le préjugé est notre réaction émotionnelle à l'égard d'une personne, exclusivement basée sur nos sentiments vis-à-vis du groupe social/culturel auquel appartient cette personne. La discrimination est le refus de droits égaux sur la base de préjugés et de stéréotypes (in Fiske, S. (2010). Social beings: Core motives in Social Psychology. Hoboken: Wiley).

- Sensibilisation culturelle et compétence interculturelle
- Compétences communicatives et linguistiques, basées sur le travail avec des outils de communication non violente et l'affirmation de soi
- Pensée critique
- Apprentissage dialogique
- Prise de conscience des structures de pouvoir
- Compétences sociales et civiques
- Autonomie et initiative personnelle
- Résolution / transformation de conflit
- Compétence artistique et culturelle, basée sur une plus grande capacité à utiliser sa voix, son corps et son expression créative de manière esthétiquement attrayante.

## EXEMPLE D'UN ATELIER RADIO INSPIRÉ DU TO

La méthodologie du TO a été appliquée en adaptant la méthode pour aboutir à la création d'un produit radiophonique.

La structure de l'atelier devrait être comme suit :

### ÉTAPE 1 :

Exercices **pour apprendre à se connaître et de team-building** pour créer un espace sûr où les participant.e.s se sentent à l'aise pour partager librement leurs histoires, émotions et points de vue, en générant un environnement de confiance et coopération parmi les participant.e.s (facilitateur.trice.s compris) et un sens d'appartenance au groupe.

### ÉTAPE 2 :

**Démécanisation** du corps, des émotions et des façons de penser. Dans ce processus, les participant.e.s sont guidés pour sortir de leur zone de confort et pour analyser leurs comportements, ce qui les provoque et l'impact qu'ils ont sur leur environnement social. Lors de ce processus il est important de faire attention à l'état émotionnel, mental et physique de tous les participant.e.s, avec une attention particulière portée à ceux qui se trouvent dans les situations les plus vulnérables.

### ÉTAPE 3 :

**Partage d'histoires et d'expériences personnelles (collectivisation)**, pour identifier des situations de conflit vécues par les participant.e.s et qui résonnent dans le groupe.

## ÉTAPE 4 :

**Construire l'embryon d'une pièce créative** où les participant.e.s façonneront l'histoire (personnages, intrigue, etc.) qui sera présentée.

## ÉTAPE 5 :

**Explorer les aesthetics of the oppressed** pour analyser la structure d'oppression derrière l'histoire à travers des techniques théâtrales et raconter artistiquement l'histoire à un public.

## ÉTAPE 6 :

**Mise en scène du résultat théâtral**, où les participant.e.s jouent devant un public ou créent un produit artistique à partager avec leur communauté et au-delà.

Tout au long de l'atelier, le groupe travaille simultanément sur plusieurs niveaux : individuel, relationnel, situationnel et social.

Dans le contexte d'un atelier radio, nous nous sommes concentrés sur des exercices aidant les participant.e.s à analyser leur voix, à détecter ce qu'il.elle.s aimaient et n'aimaient pas à propos d'elle, à travailler leur intonation, interprétation et rythme et à être prêt pour la création d'un produit radiophonique (un podcast par exemple), tout en acquérant des connaissances techniques et numériques nécessaires à cette création.

Les podcasts ont ensuite été présentés lors d'un marathon théâtral en ligne.

# AUDIO PARTICIPATIF

## QU'EST-CE QUE LA VIDÉO PARTICIPATIVE (VP) ET L'AUDIO PARTICIPATIF (AP) ?

Dans cette section, nous décrivons pour commencer la méthode de la vidéo participative, dont nous avons tiré notre propre approche : l'audio participatif. L'approche méthodologique de base reste la même, seul le médium change.

**La vidéo participative** est une méthode utilisée afin d'impliquer des groupes et/ou des communautés dans la réalisation de leurs propres projets de film. Cette méthode est basée sur le concept que la production d'une vidéo est facile et accessible, et que des personnes se réunissent pour discuter ensemble de leurs problèmes communs, exprimer des doutes ou partager des histoires. L'objectif de plusieurs des organisations qui travaillent avec cette méthode est de permettre à un groupe d'agir, de trouver des solutions à leurs problèmes, mais aussi de les présenter à des décideurs ou à d'autres groupes afin de partager leurs connaissances. **L'audio participatif** est le nom que nous avons donné à l'idée que nous avons tiré de la VP. L'objectif est qu'un groupe de personnes travaille sur un sujet, le traite en utilisant des méthodes audio et produise un produit final. Dans notre cas,

cela prend la forme d'une émission radio - ou d'un épisode de podcast.



## BON À SAVOIR :

La VP est une méthode pour soutenir les groupes marginalisés dans l'accomplissement de leurs propres idées. C'est une méthodologie utilisée dans bien des domaines ; le plaidoyer, la question communautaire, en passant par le renforcement des compétences ou l'évaluation de projet. Selon l'objectif, différentes méthodes seront mises en avant.

## L'APPROCHE DU PROCESSUS COMMUN DANS L'AUDIO PARTICIPATIF

Pour ce qui est du résultat, l'AP ressemble souvent à des **documentaires radio**, du fait de l'utilisation fréquente d'interviews et d'enregistrements réalisés sur place. Cependant, le processus menant au produit final est très différent. L'AP n'est pas seulement la production d'une émission, mais aussi le processus de cette production. Ce n'est pas une émission sur quelque chose. Au contraire, elle émerge du groupe et de la communauté, du cadre dans lequel elle s'inscrit. Le contenu particulier du format, tout comme le processus qui va de la discussion d'une question particulière jusqu'à la prise de décisions sur la représentation de solutions, sont habituellement plus importants que le résultat audio. L'aboutissement prime sur le résultat pour ainsi dire.

The most important value of PA is the joint process from beginning to the end. Each and every step of the way is done by the whole group of participants, and whenever possible it should be extended to a larger community. If, for practical and organizational reasons, some of the steps have to be done by the facilitators, it is essential to stay transparent, make your decisions comprehensible and leave possibilities for change.

## ETAPES D'UN ATELIER RADIO INSPIRÉ DE L'AP

Même si les projets d'AP diffèrent en forme et en fonction, certaines étapes restent importantes. Nous présentons chacune de ces étapes ci-dessous.

### Présenter les enregistreurs audio, l'équipement et le processus de team-building

Des exercices et des jeux ludiques sont utilisés, particulièrement au début. Ils ont le double avantage de familiariser les participant.e.s à l'équipement technique et d'apprendre à se connaître.

### Travail sur le contenu

Comme mentionné plus haut, l'objectif final d'un projet d'AP n'est pas de créer une émission ni d'apprendre à créer un programme radiophonique. L'objectif d'un projet d'AP est de travailler certaines questions, problématiques ou préoccupations à travers un processus commun. Il s'agit de discuter de sujets spécifiques, de visualiser des problèmes, d'exprimer des opin-

ions et de trouver des solutions.

#### EXEMPLE D'UN EXERCICE :

### LA RIVIÈRE DE LA VIE

1. Demandez au groupe « Qu'est-ce qu'une rivière ? » et rassemblez des images : houle, reflux, courant, etc.
2. En utilisant ces images, chaque personne doit dessiner une rivière pour décrire un voyage (que ce soit une histoire personnelle ou une problématique en rapport au thème du projet). La houle décrit des conflits ou des problèmes, une eau plate décrit des périodes calmes lors de ce voyage, etc. Utilisez de grandes feuilles blanches pour ce faire !
3. Partagez les voyages un par un, en expliquant ce qui a été dessiné.
4. Identifiez des thèmes communs, comment chaque personne s'identifie aux thèmes qui sont ressortis.
5. Les points communs des thèmes principaux peuvent à présent être travaillés dans un autre atelier.
6. Au moment de transformer les résultats de cet exercice en une production concrète, assurez-vous que le groupe parvient à s'entendre avant de se plonger dans les enregistrements audio !
7. Comme la rivière traduit un voyage, elle peut être transformée en une histoire pour la production audio. Après cet exercice, vous pouvez continuer avec un storyboard sur lequel les participant.e.s organisent plus concrètement leur production audio (qu'enregistrer, où enregistrer et assigner les tâches).

Cette étape du processus étant une tâche difficile, mélangez les exercices avec des activités énergisantes et brises-glace et assurez-vous de faire une activité de bilan au début et à la fin d'une journée / séance.

#### Enregistrer et éditer

L'étape suivante est l'enregistrement audio à proprement parler. La plupart des projets mettent l'accent sur les interviews en raison de leur capacité à inclure plus de voix et d'opinions. De cette façon, des personnes hors du groupe peuvent raconter leurs histoires et exprimer leur opinion sur un certain sujet. Cependant, dans cette situation, nous voulons vous encourager à penser également à d'autres moyens d'élargir le groupe et d'inclure d'autres moyens d'expressions créatifs.

Après avoir réuni le contenu, le processus d'édition peut commencer. Pour en faire un processus de groupe, les différentes étapes de l'édition sont séparées et tout n'est pas fait derrière un ordinateur.

## BON À SAVOIR :



Une production d'AP peut revêtir plusieurs formes. Ce peut être artistiquement abstrait, être un documentaire, peut devenir une pièce radiophonique... Ce sont les participant.e.s qui décident de ce à quoi va ressembler le produit final. Cependant, il est important de ne pas vouloir trop en faire d'un coup et de ne pas mettre la barre esthétique trop haute ! Il ne s'agit que de s'amuser et d'apprécier l'expérimentation !

#### EXEMPLE:

### ÉDITION SUR PAPIER

1. Structurer le contenu : les enregistrements sont joués et les participant.e.s prennent des notes sur du papier (par exemple, des post-its). Trouvez un mot-clé / un titre pour la scène et notez si ça devrait être inclus.
2. Le groupe discute du contenu et choisit les sections qui seront incluses dans la production, et ce, sans les rushes.
3. Sur un mur en papier, ordonnez les post-its comme ils le seraient dans le logiciel d'édition.
4. A ce moment seulement, et selon l'ordre de ce plan, une édition brute sur ordinateur peut commencer.
5. L'édition plus aboutie se fait aussi sur ordinateur, les participant.e.s changeant de chaises afin que tout le monde puisse participer.

#### SÉANCES D'ÉCOUTE ET FÊTE

Les séances d'écoute sont cruciales pour un projet d'AP réussi. Les séances d'écoute ne devraient pas seulement avoir lieu à la fin, mais à différentes étapes du projet. C'est d'autant plus important si la communauté est grande, où tout le monde doit avoir son mot à dire tout au long du processus.

Partager le processus plutôt que la production accroît la compréhension et l'appartenance. N'hésitez pas à partager des rushes bruts et à recevoir des retours. Dans les projets communautaires intensifs d'AP, il est même possible d'organiser une séance d'écoute à la fin de chaque journée. De cette façon, les retours peuvent être appliqués dès le lendemain et tout le monde garde le contrôle, plus de personnes prennent part au processus qu'il y a de personnes qui enregistrent et la façon dont le contenu est présenté reste entre les mains des personnes impliquées.

A la toute fin de chacun projet d'AP, il devrait y avoir une écoute finale et une discussion autour de la diffusion du produit. Fêtez cette étape importante en trouvant le bon endroit : faites écout-

er l'audio, partagez nourriture et boissons, laissez du temps pour des discussions et des échanges. Vous pouvez même mettre de la musique.<sup>13</sup>



## CONSEIL PRO

Avant de commencer un projet d'AP, réfléchissez à l'objectif et aux besoins du groupe, et adaptez votre plan en fonction. Tous les groupes n'ont pas besoin de la même chose. Les productions finales peuvent être géniales, mais parfois le partage d'idées et d'expériences est plus important que la production en elle-même.

Essayez de réfléchir à des activités que vous avez déjà appliquées dans votre travail - arrivez-vous à trouver une façon d'inclure l'enregistrement de sons dans celles-ci ? Ça pourrait marcher ! Cependant, rappelez-vous que toute activité ne doit pas nécessairement inclure de l'équipement technique. N'hésitez pas à les mélanger à d'autres exercices. Nous trouvons qu'il est particulièrement intéressant d'inclure d'autres techniques et approches créatives, comme du dessin ou des collages, de la narration (visuelle), une co-création de paysages, des enregistrements de sons et de musique... tant que ces activités restent raccord avec le sujet de votre projet. La production de ces techniques pourrait enrichir non seulement les séances, mais également l'audio (avec l'enregistrement du processus de brainstorming ou l'utilisation d'une musique créée en commun lors de la production par exemple).

## PRATIQUE RADIOPHONIQUE COLLECTIVE

### QU'EST-CE QUE LA PRATIQUE RADIOPHONIQUE COLLECTIVE ?

La radio est un moyen d'encourager des personnes à parler et à partager ce qui leur tient à cœur. Cependant, savoir mener une émission radio ne vient pas naturellement. Cette méthodologie cherche à partager une feuille de route pour aider les facilitateur.trice.s à organiser une émission radio dans laquelle les participant.e.s prennent collectivement part, répondant à un sujet qui leur tient à cœur.

### POURQUOI UNE PRATIQUE RADIOPHONIQUE COLLECTIVE ?

Comme mentionné plus haut, les personnes dites vulnérables ne sont habituellement pas présentes dans les médias traditionnels, ou leurs opinions sont souvent caricaturées. Il y a souvent quelqu'un (très souvent sans expertise) parlant à leur place. Les réfugié.e.s sont par exemple au centre du débat, mais il est très rare de les entendre parler en leur nom lors d'un débat diffusé en prime-time. Les approches alternatives comme celles que nous proposons ne changeront probablement pas cela, mais nous estimons toujours important la création d'espaces dans lesquelles les histoires jamais entendues sont partagées. La radio collective aide à créer de tels espaces où tout le monde a la possibilité de s'exprimer. Finalement, la pratique radiophonique collective est un prétexte pour rassembler des personnes partageant le même territoire ou conditions de vie, et les laisser discuter. Cette configuration particulière fait émerger des sujets qui, autrement, ne trouveraient aucun écho, soit parce qu'on ne leur accorde pas de temps ou simplement parce que ces sujets ne concernent pas la grande majorité. Ici, un prétexte est créé pour que des groupes parlent de ce qui leur tient à cœur.

13 Lectures complémentaires : A Rights-Based Approach to Participatory Video: toolkit.

Benest, G. 2010. InsightShare: Oxford.

<http://insightshare.org/resources/right-based-approach-to-pv-toolkit>

Participatory Video: Images that Transform and Empower.

White, S. (ed) 2003. Sage: London.

Handbook of Participatory Video.

Milne, Mitchell, de Lange (eds). Lanham: Alta Mira, 2012.

- Article: Low, Bronwen et al 2012. (Re)framing the Scholarship on Participatory Video: From Celebration to Critical Engagement. (p49-64)

- Article: Thomas and Britton. The Art of participatory Video. Relational Aesthetics in Artistic Collaborations. (p.208-222)

## BON À SAVOIR



L'atelier peut avoir lieu dans un centre social, une université, une maison de retraite, un camp de réfugiés, une prison... La méthodologie est flexible, seules une pièce et quelques chaises sont nécessaires. L'atelier est mené avec un groupe de 3 à 20 personnes. Les groupes mixtes sont encouragés. Les principes des interventions sont dictés par l'inclusion de tous les publics.

### ETAPES D'UN ATELIER DE RADIO COLLECTIVE :

#### Installation

- Il est demandé à une quinzaine de participant.e.s de s'asseoir en cercle. Au milieu se trouve une table avec des microphones et des papiers de couleur.
- Commencez par trouver un nom d'émission. Demandez aux personnes d'en proposer quelques-uns, puis votez en levant la main.

### Jingle

- Créez un jingle avec le nom de l'émission. Demandez aux participant.e.s de se tenir ensemble en demi-cercle. Demandez-leur s'il.elle.s ont une idée de musique. Prenez en compte toutes les suggestions, même un simple applaudissement ou une courte mélodie de trois notes. Les personnes peuvent chanter, jouer des instruments et utiliser leurs corps. Essayez de les harmoniser en répétant le même motif d'applaudissement ou en disant le nom de l'émission avec une voix différente. En tant que facilitateur.trice, vous devez vous comporter en maestro.
- L'idée est de créer une musique courte et facile à se souvenir.

### Sujets

- Ensuite, donnez un bout de papier à tout le monde, et demandez aux participant.e.s de noter des idées. Ce peut être quelque chose qu'ils aiment ou n'aiment pas, quelque chose d'important pour eux, qui leur tient à cœur. Les papiers sont ensuite mis dans un chapeau. Demandez à tou.te.s les participant.e.s de piocher un papier et de le lire à voix haute, les un.e.s après les autres.
- Au même moment, le ou la facilitateur.trice relie et regroupe les papiers en grands thèmes.
- Divisez les participant.e.s en sous-groupes (3 sous-groupes s'il y a 3 grands thèmes par exemple).
- Dans chaque groupe, préparez des phrases affirmatives avec les participant.e.s en lien avec les sujets principaux. Exemple : si le sujet est la « migration », la phrase peut être « Je me sens chez moi dans ce pays où j'habite actuellement ». Si le sujet est l'« écologie », la phrase peut être « Les gouvernements doivent obliger les citoyens à trier leurs déchets et à faire plus souvent du vélo ». Le ou la facilitateur.trice aide les participant.e.s à se focaliser sur eux-mêmes et sur leurs expériences.

### Storyboard

- Revenez en groupe entier pour écrire avec les participant.e.s la feuille de route de l'émission. Demandez aux personnes ce qu'elles veulent mettre en premier, en deuxième, etc... et demandez à un.e participant.e de l'écrire en grosses lettres sur un bout de papier.
- Chaque sujet avec ses phrases fera partie de l'émission. Vous devez ajouter un jingle, une introduction (quelques phrases expliquant le sujet du podcast, les parties prenantes et d'où l'émission est enregistrée), quelques pauses musicales (demandez à une personne de chanter ou de trouver une chanson

sur Youtube - ce moment est important car les participant.e.s font une pause et se détendent après le débat) et enfin une conclusion (quelques phrases pour remercier tout le monde et clôturer le podcast).

### Rôles

- Assignez des rôles pour l'émission. Il vous faut un.e ou deux présentateur.trice.s, un.e ou deux technicien.ne.s. Soyez créatif et créez de nouveaux rôles : un.e photographe, un.e chauffeur.euse de salle, une personne chargée de vérifier que tout le monde parle correctement au micro, etc...
- Mettez au milieu de la table une feuille avec les mots « d'accord » et « pas d'accord ». Ensuite, demandez aux participant.e.s d'écrire leur nom sur un bout de papier.

### Animation de l'émission

- Lors de l'émission, lorsqu'un nouveau sujet sera abordé, chaque participant.e approchera son nom des mots « d'accord » ou « pas d'accord », selon ce qu'il ou elle pense. Les participant.e.s peuvent également mettre leur nom au milieu si leur opinion est modérée. Cela aide le ou la présentateur.trice à connaître les opinions des autres sur ce sujet et peut ainsi demander directement aux participant.e.s ce qu'il.elle.s pensent des phrases.
- Le ou la présentateur.trice nourrit le débat en posant des questions et en prenant en compte la variété d'opinions existantes sur le sujet.
- Faites une répétition du jingle et combinez-le avec l'introduction.

Et maintenant...

Commencez l'émission. 3-2-1. **GO**

## CONSEIL PRO



1. C'est une configuration très facile pour les débutant.e.s.
2. C'est plus facile si les participant.e.s partagent la même langue.
3. Il est important d'ajouter des activités brises-glace, des évaluations et une formation technique avant et après.
4. Cette méthodologie est une bonne manière de faire participer tout le monde. Cependant, les facilitateur.trice.s doivent se concentrer sur les expériences des participant.e.s pour que le débat soit riche pour le public.
5. Soyez conscient que si la discussion reste superficielle, elle risque d'être ennuyeuse pour le public.

# EXPLORER LES FORMATS RADIO

## INTRODUCTION

Dans la section qui suit, nous présenterons certains formats utilisés habituellement en radio et dont l'utilité a été démontrée dans les ateliers V.I.T.A. Le ou la lecteur.trice est invité à inclure ces formats dans le planning des ateliers et de les essayer avec les participant.e.s. Ils ont pour but de vous inspirer et peuvent être changés, étendus ou combinés entre eux à votre gré. Les propositions décrites de formats radio d'exploration et non formels permettent de libérer le potentiel créatif et de jouir d'une approche ludique. Ainsi, les participant.e.s sont activement impliqués dans leurs sujets et leur environnement.

### 10 CONSEILS LORSQUE L'ON ESSAYE DE NOUVEAUX FORMATS (ET PLUS GÉNÉRALEMENT POUR LA CONCEPTION D'ATELIERS)

**Faites des erreurs :** l'apprentissage pratique est un apprentissage durable. Plutôt qu'expliquer, laissez les participant.e.s essayer eux-mêmes et apprendre de leurs erreurs et de celles des autres.

**Rendez communes les erreurs :** ce qui importe n'est pas qui s'est trompé, mais que tout le monde en retire une leçon.

**Ne dissimulez jamais une erreur,** mais ajoutez-la à une base de données d'apprentissage commune.

**Regardez et apprenez :** écouter tous les rushes juste après l'enregistrement augmente la compréhension et le lien « mains-tête » ; il est utile de comprendre le lien entre ce que l'on a fait avec le microphone et ce que nous entendons et écoutons.

**Transmettez :** chaque participant.e montre à un.e autre comment manier l'équipement, mener une interview, raconter une histoire, etc. Ensuite cette autre personne l'enseigne à une autre, et ainsi de suite.

**Lâchez du lest :** changez fréquemment les rôles des participant.e.s afin d'empêcher une personne d'être experte dans seulement un aspect du processus. En tant que facilitateur.trice, lâchez du lest sur certaines petites étapes et sur le résultat. Construisez ensemble le cadre pour travailler, mais restez ouvert, flexible et créatif. Switch frequently roles between participants in order to keep anyone from being expert in only one aspect of the process. As a facilitator, lose control over small steps and the outcome. Build the frame for working together, but stay open, flexible and creative.

**Prenez l'appartenance au sérieux :** le groupe décide de la forme et de la fonction du résultat final. Laissez les participant.e.s décider si oui ou non ce sera diffusé ou mis en ligne, de comment chacun apparaîtra (noms au générique par exemple) et de que faire des rushes à la fin du projet.

**Soyez vulnérable :** créez une base commune et une atmosphère

pour que tout le monde se sente à l'aise à faire et à admettre des erreurs. Soyez aussi vulnérable en tant que facilitateur.trice (en prenant part à des petits jeux idiots ou en ne vous cachant pas derrière votre rôle assigné par exemple).

**Amusez-vous :** utilisez des méthodes ludiques même avec des personnes sérieuses. Les jeux amènent les personnes à oublier



leur statut. Partager des fous rires aide à être plus vulnérable.

**Soyez ensemble :** impliquez les autres, agrandissez le cercle (par des interviews, des récits ou juste en demandant une opinion par exemple). Partagez les résultats et fêtez-les.

## INTERVIEW EN BINÔME

Une interview est une communication personnelle initiée dans un but d'information. C'est une pratique partagée par plusieurs domaines, allant du domaine scientifique au social, souvent utilisée dans la psychologie sociale mais aussi par les mass-médias. Le philosophe Edgar Morin nous dit que l'interview a un ingrédient supplémentaire qui dépasse le simple but d'information et qui vient de la communication elle-même ; dans l'interaction entre deux ou plusieurs personnes, nous avons le phénomène psycho-socio-affectif qui impacte, filtre, déforme ou même provoque l'information.

Plusieurs types d'interviews peuvent être menés, mais nous vous proposons ici de nous concentrer sur le niveau social de deux participant.e.s qui se lancent dans une conversation et dans laquelle tou.te.s les deux ont un rôle : l'un.e est intervieweur.euse et l'autre interviewé.e, presque comme un jeu d'imitation du journalisme.

Pour une meilleure adéquation avec la radio sociale, nous proposons l'interview libre : être personnelle et parler de sujets par lesquels les deux protagonistes se sentent représentés et auxquels le public peut s'identifier. Ce format permet aux personnes concernées de conserver une part d'improvisation et de rester spontanées. Poser des questions ouvertes peut donner un certain rythme à la conversation et une flexibilité à parler de sujets





Une interview sert à obtenir des informations de la part de la personne interrogée (un. expert.e, un.e témoin ou une personne concernée par exemple). Les interviews peuvent magnifier l'authenticité d'une émission et accroître l'effet immersif. Aussi, les interviews peuvent être narratives ou ciblées, selon l'information à être extrapolée.

qui pourraient émerger. La libre expression offre la possibilité de libérer nos esprits de nos pensées et de les partager avec les autres. Le but de cette interview n'est pas d'extraire la vérité, mais une opinion honnête du ou de la locuteur.trice et de créer de l'empathie et de l'intérêt chez le public.

### COMMENT CE FORMAT PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ EN ATELIER ?

#### Intérêt dans le cadre d'un atelier

Nous avons utilisé le format de l'interview pour travailler sur les compétences communicationnelles de nos participant.e.s. Cet exercice leur a donné la possibilité de s'exercer à certains rôles (journaliste, interviewé.e) que l'on retrouve dans une émission radio. Les interviews représentent la possibilité de découvrir comment s'exprimer avec un enregistreur. Pour enrichir l'expérience, nous avons demandé aux participant.e.s d'écouter les enregistrements et nous les avons guidés par quelques questions lors du débrief. L'interview est un format qui peut être utilisé facilement lors de n'importe quel moment de l'émission (en ouverture, en composante principale ou même en clôture). Rappelez-vous, l'interview est un format parfait pour apprendre à connaître vos invité.e.s !

#### Taille du groupe

Ce format s'adapte aussi bien à de petits groupes de 4 qu'à de plus grands groupes allant jusqu'à 20 participant.e.s.

#### Connaissances préalables

Les participant.e.s n'ont besoin d'aucune connaissances préalables.

#### Sujets

Si l'on travaille avec le format de l'interview, l'on peut parler de n'importe quel sujet que les participant.e.s pourraient choisir. Il est important pour eux de se sentir représentés et touchés par le sujet, le but de l'interview étant de travailler à partir d'informations personnelles.

#### Quelles compétences les participant.e.s acquièrent ?

- Compétences communicationnelles et relationnelles
- Ecoute active
- Compétences linguistiques
- Empathie

## FUN FACT

La Tour Eiffel, sauvée par la radio !

Alors qu'elle était la star de l'Exposition Universelle de 1889, les parisiens commençaient à se lasser de ce monuments, et des rumeurs sur sa destruction circulaient. Pour sauver son chef-d'œuvre, Gustave Eiffel a trouvé une utilité à sa tour : elle devint un récepteur et même un émetteur de radio ! En 1921, la Radio Tour Eiffel est la première station radio à être créée en France.

Le record du monde de la plus longue interview a été réalisé en 2013 par un journaliste norvégien qui a interviewé un intellectuel pendant 30 heures, 1 minute et 44 secondes !

### EXEMPLE D'INTERVIEW EN ATELIER

#### INTERVIEWS CROISÉES

15 à 20 minutes

Demandez aux participant.e.s de réfléchir individuellement à la question suivante : « Qui serai-je dans 10 ans ? ». Pour les aider, vous pouvez leur demander de réfléchir à :

- les passe-temps qu'il.elle.s auront
- leurs relations intimes, histoires d'amour et amitiés
- quels compétences il.elle.s auront développé
- une journée « banale » dans 10 ans
- leur personnalité (est-ce que leur caractère et comportement auront changé ?)
- leur vie sociale

Ensuite, invitez-les à se mettre par deux, avec la personne de leur choix. Ce pourrait être une personne avec qui il.elle.s se sentent particulièrement à l'aise. Demandez-leur de faire une interview croisée avec l'aide de leurs téléphones. Vérifiez que tout le monde sache utiliser l'enregistreur de son téléphone. Enfin, redonnez-leur les grandes lignes d'une interview ([voir annexe 1](#)) et invitez-les à s'asseoir à un endroit où il.elle.s se sentent à l'aise.

#### ECOUTER LES FICHIERS AUDIO :

15 à 20 minutes

Une personne A interviewe un personne B, lui posant des questions sur comment sera sa vie dans 10 ans. Puis les rôles sont inversés.

Une fois les enregistrements finis, demandez aux parti-

cipant.e.s de vous les envoyer par WhatsApp. Revenez en groupe entier, placez une enceinte au milieu du cercle et écoutez quelques interviews croisées sur la base du volontariat. Après chaque interview, faites un petit compte-rendu :

Comment vous êtes-vous senti lors de l'interview ?

Qu'est-ce que ça fait d'entendre sa voix ?

A travers des interviews croisées, les participant.e.s se sont posés entre eux.elles des questions sur qui il.elle.s seront dans 10 ans ; puis ces interviews ont été écoutées ensemble. Certain.e.s ont entendu leur voix enregistrée pour la première fois. Ecouter les interviews les met parfois mal à l'aise, mais la plupart du temps ils rient. Avoir mené les interviews à deux a permis à certain.e.s participant.e.s de plus s'ouvrir, de s'amuser et d'apprécier s'écouter.

Le micro-trottoir est une technique journalistique qui consiste à interviewer des personnes ciblées ou au hasard dans l'espace public. L'objectif est de poser des questions et de recueillir des avis sur un sujet. En anglais, le micro-trottoir se dit vox pop, venant de la locution latine « la voix du peuple ».

Le micro-trottoir se passe habituellement comme suit : un.e journaliste s'approche d'un.e passant.e et lui pose une question sur un sujet choisi. Les questions sont posées selon ce que le ou la journaliste cherche : une réponse courte, comme un « oui » ou un « non », ou une réponse plus développée. Comme les autres formes d'interviews, les questions peuvent être adaptées selon les réponses précédentes et selon le profil de l'interviewé.e.

Le micro-trottoir est une technique de production de contenu très intéressante pour un format radio. D'abord, il permet de recueillir des données d'un groupe d'interviewé.e.s qui peut être très diversifié en termes de genre, d'âge, de milieu social ou d'ethnie, mais aussi en termes d'opinions. Le deuxième avantage est que le micro-trottoir est une façon d'obtenir du contenu avec des réponses et des discussions très spontanées, les interviewé.e.s n'étant pas préparés. Le contenu peut être très surprenant de par une possible honnêteté inconsciente de l'interviewé.e.



## BON À SAVOIR

Le plus important est que les auditeur.trice.s puissent s'identifier à l'interviewé.e d'une manière ou d'une autre. L'interview doit être dynamique et couvrir des sujets auxquels les personnes peuvent s'identifier. Rappelez-vous que si vous êtes l'intervieweur.euse, vous devez écouter activement afin de rebondir et de plonger plus encore dans l'histoire de l'interviewé.e.

Les interviews sont une très bonne manière d'attirer l'attention de votre public, de partager des histoires et d'apprendre à connaître vos invité.e.s. C'est un format simple qui peut être utilisé à n'importe quel moment de votre émission. Vous n'avez pas besoin de beaucoup de préparation, prenez simplement du plaisir et écoutez votre partenaire !

## MICRO-TROTTOIR



## BON À SAVOIR

Radio Rookies DIY Toolkit: How To Do Vox Pop (Boîte à outil DIY pour débutant en radio : comment faire un micro-trottoir) est une vidéo sympathique pour mieux comprendre comment faire un micro-trottoir. C'est une initiative de la radio publique de New-York qui donne aux adolescents les outils et la formation nécessaires pour créer des histoires radiophoniques sur eux-mêmes, leurs communautés et leur monde.

<https://youtu.be/9ybkE3jEuzg>

## COMMENT UTILISER CE FORMAT EN ATELIER ?

### Intérêt dans le cadre d'un atelier

Nous encourageons nos participant.e.s à sortir du local de notre atelier et de partir à la rencontre de la population locale. A travers cette proposition, nous souhaitons les faire sortir de leur zone de confort et les faire rencontrer de nouvelles personnes. Nos participant.e.s habitant en zone rurale et se sentant isolés, nous les avons invités à demander à d'autres personnes comment elles se sentaient dans ce même contexte.

### Taille du groupe

Le micro-trottoir peut être adapté à plusieurs tailles de groupe. Si vous travaillez avec un groupe en particulier, vous pouvez les inviter à sortir de la pièce et à organiser un micro-trottoir dans la rue !



## PRO TIP

Utiliser le micro-trottoir peut ajouter une nouvelle dimension à votre émission, car quelque part, c'est comme si vous invitiez votre public dans le studio. Avoir des voix extérieures soutenant ou s'opposant à vos déclarations peut apporter une plus-value à la discussion.

Donner la parole à un large public peut aussi être vu comme un signe de démocratie en ce que les autres points de vue et opinions sont pris en compte dans votre émission.

En interagissant avec d'autres personnes, n'oubliez pas de vous présenter et de présenter le sujet pour que les personnes soient plus curieuses et ouvertes à la participation.

## Connaissances préalables

Les participant.e.s n'ont pas besoin de connaissances préalables, mais doivent savoir comment approcher des inconnus. Il.elle.s doivent aussi être préparés à être rejetés dans le cas où une personne ne souhaiterait pas répondre à des questions.

## Sujet

Tous les sujets sont possibles, le micro-trottoir ayant pour but de réunir des opinions sur un sujet donné de personnes diverses et choisies au hasard. Cependant, gardez en tête le contexte dans lequel s'inscrit le micro-trottoir : faites attention aux questions intimes qui pourraient compromettre les sujets. Aussi, si vos questions sont trop intimes, vous n'aurez aucune réponse. Imaginez votre réaction si une personne inconnue vous ap-



## BON À SAVOIR

### Qu'est-ce qu'un podcast ?

Le terme podcast vient de « pod » de l'iPod (lecteur MP3 d'Apple) et de « cast » de broadcast (émission en anglais). Il y a également des émissions radiophoniques et télévisées qui prennent la forme de podcasts. Contrairement aux médias traditionnels, un podcast n'a pas d'horaire défini. C'est toute une série de fichiers audio. Imaginez un blog, où habituellement l'on poste des articles les uns après les autres. Un podcast, c'est à peu près la même chose avec des fichiers audio, c'est pourquoi on l'appelle parfois blog audio. L'on peut voir un podcast comme un train avec plusieurs wagons : un wagon est un épisode de podcast, et le train entier avec tous ses wagons et la locomotive est le podcast.

### Qui fait des podcasts ?

Se sont souvent des entreprises, des freelances, des associations ou des groupes d'intérêt qui produisent un podcast pour attirer l'attention sur eux. Mais il y a aussi un nombre infini d'individus qui apprécient communiquer avec le monde de cette manière. Les sujets varient autant que la qualité. Ce peuvent être des discussions, de l'information, de la culture, de l'apprentissage, des pièces radiophoniques, de l'humour, des conseils business et plus encore. C'est ce qui fait la beauté du podcast : le choix est immense et il y en a pour tous les goûts.

proche dans la rue et vous pose des questions trop intimes.

## Quelles compétences les participant.e.s acquièrent ?

- Compétences communicationnelles et relationnelles
- Ecoute active
- Assurance en posant les bonnes questions et en rebondissant sur les réponses
- Empathie
- Proactivité

- Sensibilisation culturelle

## VOICI CERTAINES CARACTÉRISTIQUES DU MICRO-TROTTOIR

- Facile à mettre en place et ne nécessitant que très peu de préparation.
- Vous pouvez rencontrer de nouvelles personnes et connaître leurs opinions.
- Vous pouvez apprendre des autres.
- Vous pouvez montrer des opinions diverses dans votre émission.
- Vous pouvez propager votre projet et votre émission.

Le micro-trottoir peut apporter de la crédibilité à votre émission, ce peut être une bonne stratégie pour capter l'attention de nouveaux.elles auditeur.trice.s potentiel.le.s car vous pouvez bien sûr inviter les interviewé.e.s à écouter votre émission.

## SOUND COLLAGE

### QU'EST-CE QU'UN COLLAGE SONORE ?

Un collage sonore est un document sonore résultant de la compilation de fragments ou de samples de bouts de bruits, de sons, de voix, de musique et d'enregistrements. Similaire au collage



## FUN FACT

Les collages sonores sont devenus techniquement faisables au début des années 60 par l'utilisation croissante de la bande magnétique. Les ingénieurs du son ont vite compris qu'il était possible de découper des bandes à l'aide de lames de rasoirs, de les réassembler différemment et d'inclure des sources supplémentaires. Le premier collage sonore documenté généré électroniquement est l'œuvre *Wochenende*, un collage de mots, de musique et de sons créé en 1928 par le cinéaste et artiste médiatique Walter Ruttmann. Plus tard, en 1948, Pierre Schaeffer a utilisé les techniques de collage sonore pour produire la première œuvre de musique concrète, *Étude aux chemins de fer*, composée d'enregistrements de trains. (<https://www.youtube.com/watch?v=N9pOq8u6-bA>)

papier de vieux magazines, des choses préexistantes sont altérées, réarrangées et un nouvel effet est ainsi obtenu. Comme son cousin visuel, le travail de collage peut produire un effet complètement différent que celui des parties qui le compose, même si les parties originales sont entièrement reconnaissables ou proviennent du même endroit. Les collages sonores sont une manière artistique de parler d'un thème. Si vous enregistrez des sons quotidiens et les assemblez de manière artistique, vous pourriez par exemple travailler sur des questions comme :

- Comment une communauté sonne-t-elle ?
- La cohésion est-elle bruyante ou silencieuse ?
- La colère est-elle plutôt stridente ou sourde ?
- Quelle est la tonalité de l'eau ?
- Quel est le son de l'amour ?

## NARRATION AUDITIVE ET PEINTURE SONORE

Faire un collage sonore signifie créer un monde sonore traitant de certains sentiments, endroits, personnes ou expériences et les rendant tangibles. En créant une expérience d'écoute unique, il est possible de conter des histoires complexes et d'emmener l'auditeur.trice pour un voyage à travers un monde sonore personnel. Ainsi, les collages sonores reprennent également les codes de la narration et les transforment en audio.

L'approche artistique et souvent abstraite rend possible le franchissement de barrières, que ce soit la langue ou le mouvement, et rend cette expérience accessible. La limitation au son, dans le sens des tons, des voix et des bruits (souvent quotidiens), a également pour effet d'amener les auditeur.trice.s et les participant.e.s à apprendre à regarder leur environnement différemment.



### BON À SAVOIR

Le sample, une technique similaire au collage, est largement utilisé dans le hip-house et dans la house. C'est à cette époque que les collages sonores ont investi la musique pop.

## COMMENT CE FORMAT PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ EN ATELIER ?

### Recherche de sujets et questionnements

Tout d'abord, une question ou un sujet commun doit être trouvé. Des jeux ou des exercices pour trouver un sujet s'y prêtent bien. La question devrait attirer l'attention sur un phénomène et éveiller l'intérêt des participant.e.s. Ensuite, le phénomène devrait être décrit à l'écrit et expliqué par des exemples.

### Le concept

Maintenant, la question qui se pose est comment le thème pourrait être mis en son. A quels sons un thème est-il associé ? Le thème « Comment Vienne sonne-t-elle ? » est un peu simple : « des conducteurs de calèche jurant, le dialecte viennois, Mozart, une chanson viennoise populaire, etc. ». Mais avec des thèmes comme « Comment l'amitié sonne-t-elle ? » ou « Comment être un étranger sonne-t-il ? », les sons sont généralement plus abstraits et moins précis. Les discussions en découlant sont importantes et il est tout aussi important de les modérer et de s'assurer que toutes les opinions soient entendues.

### Enregistrements

Les participant.e.s vont ensuite à la chasse aux sons. Il.elle.s cherchent des sons, par exemple en appartement, dans des parcs, des magasins, des soirées, dans la forêt, sur une place ou au bord de la mer... Les sons, voix et bruits sont enregistrés et rassemblés. Ce sont les fragments du collage sonore.

### Ecoute et composition

Les enregistrements sont ensuite écoutés. Pourquoi ces sons ont été enregistrés ? « Wow, c'est ça le bruit que ça fait ? » - « Oh, c'est quel genre de son ça ? ». Les sons servent de stimulus à la discussion qui suit, laquelle constitue à son tour la base de l'édition.

Les expérimentations musicales peuvent être faites seul ou en groupe. Maintenant, retour à la question originale. Les enregistrements peuvent être coupés, bougés, doublés, supprimés ou leur volume sonore changé. Un logiciel d'édition sonore est utilisé à cet effet. Il existe des solutions professionnelles tout comme des logiciels gratuits.

## LES PRODUCTIONS FINALES DES PARTICIPANT.E.S SONT ÉCOUTÉES ENSEMBLE ET DISCUTÉES EN GROUPE

### Taille du groupe

De 2 à 8 personnes

### Connaissances préalables

Des compétences d'édition et d'enregistrement de base sont nécessaires. Possible à être obtenues en cours accéléré.

### Sujet

Tous les sujets sont possibles.

### Ce qui est nécessaire:

Un appareil mobile d'enregistrement sonore (ordinateur portable, téléphone, dictaphone ou magnétophone à cassette avec fonction d'enregistrement).

Logiciel d'édition

### Quelles compétences les participant.e.s acquièrent ?

- Expression artistique
- Capacité conceptuelle
- Compétences techniques de base
- Ecoute active
- Préparation de sujet
- Connaissance de soi
- D'autres compétences selon le contexte

Les collages sonores sont un moyen de parler de quelque chose sans utiliser sa propre voix. Ils sont créatifs, et dans le meilleur des cas, une expérience artistique, pas seulement pour les participant.e.s mais aussi pour les auditeur.trice.s.



## CONSEIL PRO

Pour vérifier l'effet du collage sonore, les participant.e.s peuvent fermer leurs yeux et écouter le collage tout juste créé et laisser une image apparaître dans leur tête. Cette image correspond-t-elle au thème initialement choisi ?

# THÉÂTRE RADIOPHONIQUE

Le théâtre radiophonique (ou radio-théâtre), comme son nom l'indique, est la fusion de la radio et du théâtre, ou plutôt l'adaptation du genre théâtral à la radio. Pour que cette adaptation fonctionne, le théâtre renonce aux aspects visuels de la scène et les remplace par des éléments sonores qui font marcher l'imagination des auditeur.trice.s et les font rentrer dans l'histoire : des effets sonores pour mettre en scène la narration ou le dialogue entre les acteur.trice.s, une musique de fond pour servir d'atmosphère et mettre encore plus en valeur la voix des acteur.trice.s.

Le radio-théâtre s'est grandement développé entre les années 20 et 40, devenant une forme de divertissement populaire internationalement, en particulier en Espagne et en Amérique latine. Sa popularité avait une raison : le théâtre était réservé aux riches, tandis que le radio-théâtre était facilement accessible à quiconque possédait une radio. Avec l'arrivée de la télévision, le radio-théâtre a peu à peu perdu de l'importance jusqu'à ce qu'Internet renverse la situation. De nos jours, la fusion entre le théâtre et la radio a intégré un nouvel élément, le podcast, offrant une seconde vie au radio-théâtre. Les limites du radio-théâtre résident dans le fait que le public ne peut apprécier les mouvements des acteur.trice.s qui doivent être remplacés par des sons soigneusement choisis et joués, aidant le public à entrer et à comprendre la scène.

Voir par exemple le guide d'atelier radio Radio Vita

## COMMENT CE FORMAT PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ EN ATELIER ?

### Intérêt dans le cadre d'un atelier

Le format radio-théâtre s'adapte aux objectifs du projet V.I.T.A. car, tout en offrant l'opportunité d'apprendre à produire un podcast / émission radio, il travaille sur

- la création d'un espace sécurisant où les participant.e.s se sentent à l'aise pour partager leurs histoires ;
- la favorisation d'une cohésion de groupe et un sens d'appartenance ;
- la promotion de la connaissance et de la conscience de soi ;
- l'offre d'outils pour analyser sa voix, contrôler son intonation et son rythme.

Dans ce processus, les voix des personnes sous-représentées sont valorisées, créant une connexion avec le public qui se sent identifié aux histoires / oppressions présentées. C'est pour cette raison que ce format est transformatif et qu'il favorise la cohésion sociale.

### Voici un exemple d'un atelier de radio-théâtre :

#### *Apprendre à se connaître et échauffement de la voix*

L'atelier commence par des exercices pour apprendre à se connaître.

Ensuite, nous commençons à échauffer nos voix et à l'analyser (faire des exercices pour travailler et reconnaître notre voix, décrire ce que nous aimons et n'aimons pas sur elle et comment nous pouvons apprendre sur ce que nous n'aimons pas).

#### *Création d'une pièce de théâtre basée sur un sujet et sur l'expérience qu'ont les participant.e.s de ce sujet*

Afin de créer la pièce de théâtre, les facilitateur.trice.s peuvent proposer un sujet ou laisser les participant.e.s se mettre d'accord sur ce sur quoi il.elle.s veulent travailler (ce peut être fait en brainstormant ou en demandant à chacun.e d'écrire un sujet sur un bout de papier et de choisir le sujet le plus récurrent ou le plus intéressant pour le groupe...)

Une fois le sujet choisi, les participant.e.s peuvent être divisés en sous-groupes, partager leurs connaissances, expérience, sentiments autour du sujet et écrire une petite histoire. Une fois que tout le monde a fini, deux groupes se rassembleront et fusionneront leurs histoires, et ainsi de suite jusqu'à ce qu'il n'y ait qu'une seule histoire. Une fois qu'il y aura une seule histoire, les personnages seront choisis et une improvisation des dialogues sera essayée, ce qui sera la base de la pièce.

Il n'y a pas que les dialogues qui sont importants. Les participant.e.s devront aussi réfléchir au lieu et à l'époque où se déroule la scène, à quelle heure il est, quel temps il fait, etc.

#### *Substituer les mouvements par des sons*

Comme nous l'avons dit précédemment, la performance théâtrale dans le radio-théâtre doit renoncer au mouvement, ce qui signifie que pour que la performance soit attrayante et intéressante pour le public, les mouvements doivent être remplacés par des sons.

Lors de ce type d'atelier, nous travaillons sur la « traduction » des mouvements vers des sons. Ils peuvent être reproduits par les

voix des participant.e.s, enregistrés dans la nature ou ce peut être de la musique existante utilisée pour créer une atmosphère. Lors de l'atelier, les participant.e.s sont invités à travailler avec leur créativité et leur représentation des idées en mouvements, et des mouvements en sons. Disons par exemple qu'il.elle.s doivent représenter une chambre noire, un bureau ou une forêt, quelqu'un courant, dansant ou grimant... Il.elle.s utiliseront leur imagination pour réfléchir à quels bruits ces actions font ou ont, et comment les rendre audibles dans la pièce. Une autre option est de désigner un.e narrateur.trice qui décrit la scène dans laquelle la pièce se déroule. Cela permet aux acteur.trice.s de se concentrer sur les dialogues.

### Enregistrement

Quand tout est prêt, la pièce sera enregistrée, éditée, et enfin diffusée. L'enregistrement et l'édition devraient aussi faire partie de l'atelier et être la responsabilité des participant.e.s.

### Taille du groupe

De 2 à 10 personnes

### Connaissances préalables

Aucune connaissance préalable n'est requise, mais il est utile que les participant.e.s aient les prédispositions suivantes :

- Ouverture d'esprit, désir de partager ses expériences et opinions et volonté d'écouter celles des autres.
- Intérêt pour les méthodologies théâtrales et dans l'utilisation de la radio pour sensibiliser au sujet principal du podcast..

### Sujet

N'importe quel type de sujet peut être couvert par le radio-théâtre. Cependant, dans le cadre du projet V.I.T.A., le sujet a été utilisé pour travailler sur ::

- Les stéréotypes
- Les préjugés
- La discrimination
- L'abus de pouvoir
- **Les tabous**

### Quelles compétences les participant.e.s acquièrent ?

- Sensibilisation culturelle et compétences interculturelles
- Compétences communicationnelles et linguistiques
- Pensée critique
- Apprentissage dialogique
- Conscience des structures politiques existant dans la société
- Compétences sociales et civiques
- Autonomie et initiative personnelle
- Résolution / transformation de conflit
- Compétences culturelles et artistiques



## CONSEIL PRO

Un bon podcast doit être attrayant et captivant. Il doit amener le public à comprendre et à vouloir trouver des solutions / alternatives aux relations de pouvoir existantes, tout en faisant preuve d'empathie envers les groupes opprimés, réduits au silence et sous-représentés de la société.



## FUN FACT

Die drei ??? (prononcé : Die drei Fragezeichen, en français Les trois jeunes détectives) est une série allemande de feuilletons radiophoniques tirée de la série de livres du même nom. Le premier épisode a été diffusé en 1979 et de nouveaux épisodes sortent encore régulièrement aujourd'hui. Die drei ??? est le feuilleton radiophonique le plus populaire au monde, avec plus de 50 millions de copies des épisodes audios vendus et plus de 150 disques d'or et de platine.

Le radio-théâtre n'a pas pour but d'être joué en direct devant un public, même si des adaptations du format pourraient permettre une telle mise en place. Mais Die drei ??? détient également le record du monde du plus grand nombre de spectateurs pour une pièce radiophonique en direct. Le 9 août 2014, près de 20 000 personnes sont allées voir le spectacle de Die drei ??? : Phonophobia - Symphonie de la peur à la Waldbühne de Berlin.

## POÉSIE RADIOPHONIQUE

La poésie à la radio est un format radiophonique lors duquel des artistes lisent et interprètent des poèmes dans le cadre d'une émission diffusée. Son objectif principal est de créer une connexion entre la performance, la littérature écrite et les auditeurs, ainsi que de retrouver la valeur des vers de la poésie.

Dans le cadre du projet V.I.T.A., la poésie a endossé un nouveau rôle et une nouvelle signification. En effet, elle sert à créer un lien entre les personnes et la créativité, tout en déconstruisant ce qui est communément perçu comme beau. Elle est basée sur des exercices et des dynamiques qui amènent les participant.e.s à jouer avec la langue et à associer des mots, tout en reconnaissant que chaque être humain est créatif et que tout le monde peut être un artiste.

Selon Augusto Boal, le mot, l'image et le son sont des canaux d'oppression, mais peuvent aussi être utilisés par les opprimé.e.s comme des formes de rébellion et d'action. Ce format vient de l'idée que la libération des opprimé.e.s et la création d'une société démocratique sont possibles à travers la contre-communi-

cation, la contre-culture et le contre-dogmatisme et en faveur du dialogue, de la créativité et de la liberté de production et de transmission de l'art.

### COMMENT CE FORMAT PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ EN ATELIER ?

Il y a un.e ou deux facilitateur.trice.s jouant le rôle du Joker ou Kuringa, posant des questions pour stimuler le débat sur le sujet donné, tandis que les participant.e.s présentent les pièces esthétiques (poésie) et participent aux discussions.

#### Intérêt dans le cadre d'un atelier

Le format de la poésie radiophonique offre la possibilité d'apprendre à produire un podcast, tout en travaillant sur la déconstruction de ce qui est communément perçu comme beau et « normal », offrant des alternatives par l'utilisation du langage.

Les participant.e.s partagent leurs histoires et pensées dans un endroit sûr, où il.elle.s peuvent analyser la réalité et déconstruire ce qu'il.elle.s perçoivent comme étant une oppression, comme quelque chose venant d'en haut, de la classe dominante. A travers des jeux et des exercices, il.elle.s travaillent sur les esthétiques des opprimés, jouent avec la langue et trouvent des alternatives aux mots, images et sons représentant une vision biaisée de la société qui ne les représente pas ou par laquelle il.elle.s sont opprimés. Il.elle.s apprennent en même temps à analyser leur voix et à contrôler leur intonation et rythme.

#### Taille du groupe

De 2 à 10 personnes

#### Connaissances préalables

Aucune connaissance préalable n'est requise, mais il est utile que les participant.e.s aient les prédispositions suivantes :

- Ouverture d'esprit, désir de partager ses expériences et opinions et volonté d'écouter celles des autres.
- Intérêt pour les méthodologies théâtrales et dans l'utilisation de la radio pour sensibiliser au sujet principal du podcast.

#### Sujet

N'importe quel type de sujet peut être couvert par la poésie radiophonique.

#### Quelles compétences les participant.e.s acquièrent ?

- Sensibilisation culturelle et compétences interculturelles
- Compétences communicationnelles et linguistiques
- Pensée critique
- Apprentissage dialogique
- Conscience des structures politiques existant dans la société
- Compétences sociales et civiques
- Autonomie et initiative personnelle
- Résolution / transformation de conflit
- Compétences culturelles et artistiques



## BON À SAVOIR

Les artistes peuvent se sentir plus à l'aise à la radio ou en performance live avec un public présent dans la pièce. Il.elle.s se sentent en sécurité dans un espace qu'il.elle.s ont créé avec le groupe et cela pourrait les rendre plus libres de s'exprimer. D'un autre côté, il n'y a pas d'intonation simultanée ni d'échange direct d'idées avec le public.

La poésie à la radio est un format radiophonique lors duquel les artistes lisent et interprètent des poèmes dans le cadre d'une émission diffusée. Dans le cadre du projet V.I.T.A., la poésie a servi à créer un lien entre les personnes et la créativité en déconstruisant ce qui est communément perçu comme beau. Elle est basée sur des exercices et des dynamiques qui encouragent les participant.e.s à jouer avec la langue et à associer des sons. Les mots, les images et les sons sont des canaux d'oppression mais peuvent aussi être utilisés par les opprimé.e.s comme formes de rébellion et d'action.

## DIGRESSION COVID LA NOTE VOCALE

En temps de Covid et de couvre-feu, il arrive facilement que les personnes ne soient plus en contact. La pandémie a touché le monde entier, a changé et continue de changer la façon dont les sociétés interagissent entre elles. Les lieux d'échanges et de rassemblements ont été tout d'un coup inaccessibles. Des voisins et des communautés ont été séparés les uns des autres.

Il en a résulté qu'il n'était plus possible de savoir comment allaient les autres ni de communiquer sur la situation dans laquelle l'on se trouvait. Cela a mené à de l'isolement, de la solitude et de la frustration.

Vous pouvez contrer tout cela avec de petites activités. Les notes vocales sont un outil dans un contexte où les personnes sont séparées, signifiant qu'elles ne peuvent pas se rencontrer en personne à cause de raisons particulières comme un épidémie, un couvre-feu ou une impossibilité de se déplacer. Pour ce faire, invitez vos amis sur Facebook, WhatsApp ou e-mail à envoyer des notes vocales sur un sujet. Bien sûr, les notes vocales ne vont pas mettre fin à une crise sanitaire, mais elles peuvent quand même permettre aux personnes d'avoir des nouvelles entre eux. Cela crée un échange et une expérience partagée entre les personnes.

#### COMMENT ANIMER CETTE ACTIVITÉ

- Demandez aux participant.e.s d'enregistrer une note vocale sur un sujet avec leur téléphone.
- Les participant.e.s parlent au micro de leur téléphone pendant 2 minutes et envoient la note au ou à la facilitateur.trice.

- Celui ou celle-ci récupère les audios, les édite pour en faire un seul document et le met en ligne.
- En résulte un podcast dédié à un sujet spécifique contenant plusieurs points de vue de plusieurs endroits.
- Apprendre à remettre en question et nuancer ses opinions dans le respect plutôt que de les nier.

### COMMENT CE FORMAT PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ EN ATELIER ?

#### Trouver le bon sujet

Des exercices et des jeux ordinaires de l'éducation des adultes conviennent pour trouver des sujets. Tous les sujets, en fonction des intérêts spécifiques et de l'expertise du groupe de participant.e.s, sont possibles. Dans tous les cas, le sujet doit être assez passionnant pour générer une discussion intéressante. Cependant, aucune controverse irréconciliable ne doit surgir. Il est important que les sujets puissent être expliqués à partir du monde vécu des participant.e.s.

#### Rôles

Technicien.ne : s'occupe de l'enregistrement et de la mise en place technique.

Modérateur.trice : s'occupe du débat. Il est important que tout le monde ait assez de temps pour parler, afin qu'il y ait une discussion équilibrée. Le ou la modérateur.trice doit aussi clarifier les éventuels conflits et veiller à la gestion du temps.

Discutant.e : ce sont les participant.e.s actifs dans la discussion.

Un autre groupe d'acteurs en plus des discutant.e.s et du ou de la modérateur.trice est le public. Il peut avoir plusieurs tâches, comme par exemple poser des questions, soulever des objections, être d'accord ou pas d'accord lors de la table ronde. Ce doit être animé par le ou la modérateur.trice.

#### -Début de l'enregistrement

##### 1. Introduction

Le ou la modérateur.trice lance l'événement, introduit le sujet et les invité.e.s.

##### 2. Déclarations d'ouverture

Les invité.e.s font leurs déclarations d'ouverture, c'est-à-dire qu'il.elle.s présentent leur opinion sur le sujet.

##### 3. Discussion

Les invité.e.s discutent entre eux du sujet. Le ou la modérateur.trice s'assure que les règles de la discussion sont observées, que tout le monde ait le même temps de parole et que l'ordre préétabli de sujets est respecté. Les questions du public sont autorisées.

##### 4. Déclarations de clôture

Après la discussion, les invité.e.s présentent leur position lors de leurs déclarations de clôture. Il.elle.s auront l'occasion d'aiguiser les raisons de leurs positions.

##### 5. Résumé, fin

Le ou la modérateur.trice résume les positions et les arguments les plus importants, remercie les invité.e.s et le public et clôt la table ronde.

#### -Fin de l'enregistrement

##### 6. Débrief

### LES AVANTAGES DE CE FORMAT SONT QUE

- C'est rapide et facile
- Dans certaines situations d'urgence il peut aider à partager des voix et permettre à des personnes de transmettre leur propre message
- Le format ayant une structure ouverte et libre, il est donc très populaire, le rendant accessible à quiconque possédant un téléphone.
- Lorsque les participant.e.s partagent leurs notes vocales avec leurs groupes, contacts et réseaux, il devient facile d'atteindre un grand public

### LES DÉSAVANTAGES SONT QUE

- Ce peut avoir l'air d'un catalogue vocal
- Il n'y a pas d'interaction entre les personnes.

## DÉBAT & TABLE RONDE

Un débat peut être une discussion à la radio sur un sujet particulier dans laquelle des arguments sont avancés. Les processus et valeurs démocratiques ne peuvent pas être appris par cœur. Leur développement requiert un mélange d'écoute, d'argumentation convaincante et la volonté de dialogue des uns avec les autres. Les débats et les discussions offrent une bonne tribune pour ce faire et créent un espace de liberté pour développer de nouvelles idées pour la société civile, partager ses idées et défendre ses opinions.

Ce format s'adapte à un groupe. Quiconque se sent motivé par un sujet en particulier peut participer au débat ; tout ce qu'il y a à faire est de prendre le micro.

Si les facilitateur.trice.s arrivent à créer un espace sécurisant lors de l'atelier, ce genre de format peut vraiment aider les personnes à parler en public. D'un autre côté, celles et ceux qui en temps normal se mettent en avant doivent se retirer un peu et améliorer leur capacité d'écoute. Un débat peut développer la capacité des participant.e.s à se parler entre eux, à parler de manière structurée, à confronter leurs opinions et à s'écouter.

### EN QUOI CONSISTE UN DÉBAT DANS LE CADRE D'UN ATELIER RADIO ?

- Avoir des discussions amusantes et passionnantes.
- S'essayer et s'améliorer en tant qu'orateur.trice et qu'auditeur.trice.
- En apprendre plus sur de nouvelles opinions, expériences ou arguments.



Évaluation émotionnelle : comment vous êtes-vous senti ?  
Était-ce facile d'endosser ce rôle ?

Évaluation de contenu : que s'est-il passé ? Des parallèles  
avec vos propres expériences ?

**Taille du groupe**

De 5 à 10 personnes.

**Connaissances préalables**

Aucune connaissance préalable nécessaire.

**Les compétences que les participant.e.s acquièrent**

- Prise de parole publique
- Capacité d'écoute
- Expression orale
- Connaissance des autres participant.e.s
- Les bases de la création de podcast.

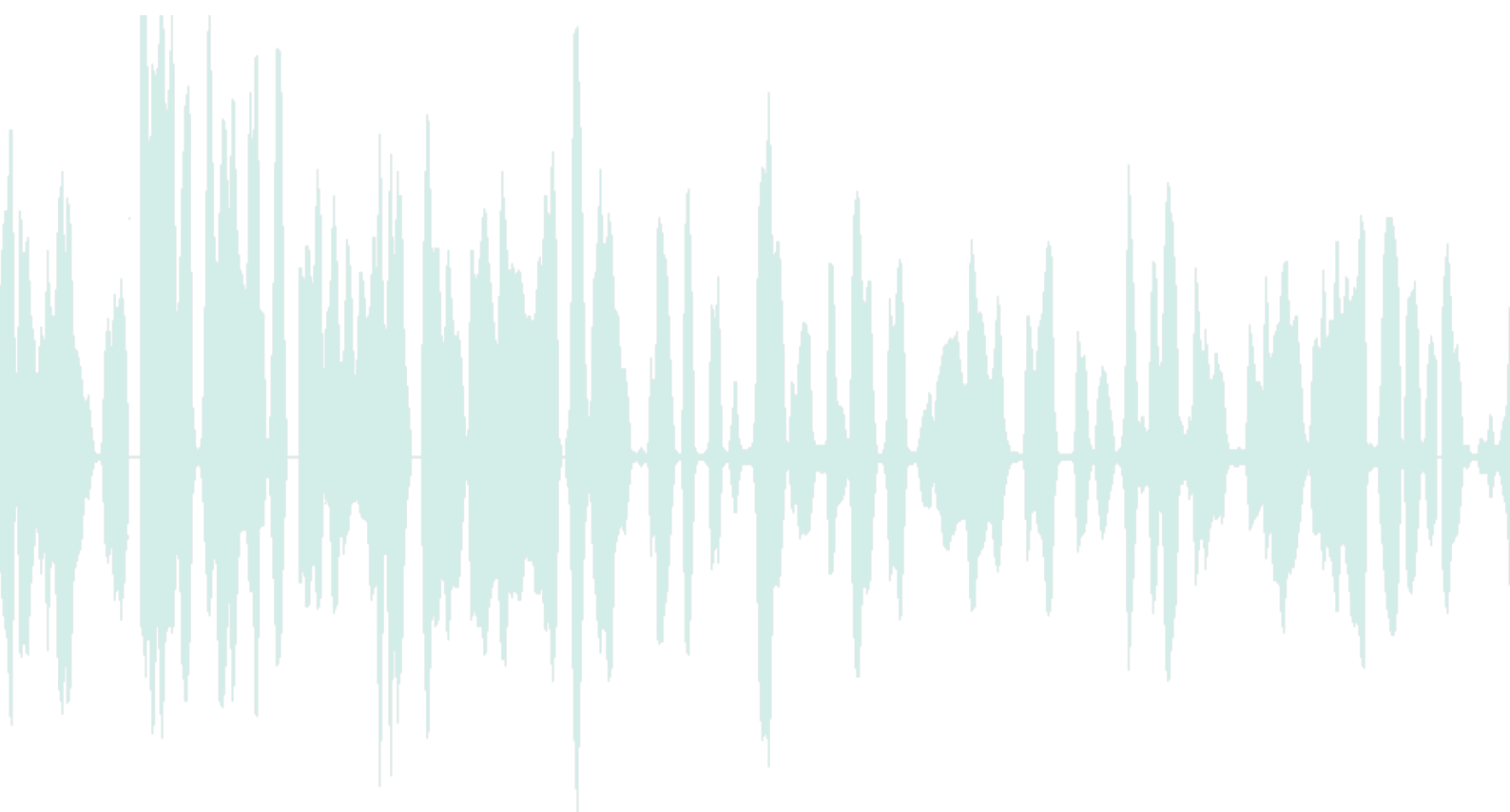


## CONSEIL PRO

Assurez-vous que tout le monde participe.

- Faites attention au temps. Chronométrez les interventions pour avoir un débat efficace.
- Invitez les participant.e.s à donner des exemples tirés de leur propre vie. Les participant.e.s devraient parler de leur expérience. Autrement, ce pourrait être un débat vague et superficiel.

La première étape est toujours difficile, mais tout le monde peut améliorer ses compétences en rhétorique en débattant... et s'amuser en même temps !



# STRATÉGIES DE DIFFUSION

La diffusion décrit les activités visant à rendre le contenu disponible pour des groupes cibles en particulier et / ou pour rendre le contenu visible au public. En effet, le succès d'un projet dépend grandement de la qualité et de la portée des activités de diffusion du contenu et des résultats. Même si le but d'un projet communautaire ne devrait pas être de gagner une grande quantité d'auditeur.trice.s, le but est que le message des participant.e.s soit envoyé au reste du monde !

Il est important de s'adresser de manière appropriée à tous les groupes cibles concernés par le projet (communautés de participant.e.s , formateur.trice.s et éducateur.trice.s d'adultes, organisations, établissements d'enseignement, décideur.euse.s politiques, presse et grand public. La stratégie de communication doit donc être différente selon le contenu et le groupe cible - même si les groupes cibles se mélangent parfois (les formateur.trice.s aussi peuvent apprécier d'écouter un podcast communautaire).

Nous présentons ci-dessous quelques activités possibles pour partager le contenu que vous avez produit. Ces activités vous permettent d'atteindre un nouveau public et de porter votre message plus loin. Une fois encore, nous ne prétendons pas être exhaustifs. Une stratégie de diffusion se compose de plusieurs activités différentes, chacune d'entre elles devant être adaptée au groupe cible que vous souhaitez atteindre. Pour les seniors, une activité uniquement sur internet pourrait être moins appropriée, alors que pour des étudiant.e.s TikTok pourrait être un bon moyen pour promouvoir l'émission. Les suggestions

suivantes visent à inspirer, à susciter des idées et à encourager la complémentarité et la combinaison des activités de diffusion !



## CONSEIL PRO

Partagez les produits finaux dans les réseaux et les communautés des participant.e.s !

Dans un contexte de communauté, il fait sens de diffuser les émissions dans ses propres réseaux. Il est important d'inclure activement les participant.e.s dans le partage des produits finaux à leurs pairs. De cette façon, le contenu, les histoires et les opinions deviennent concrets, et les sujets sont diffusés au-delà du groupe de participant.e.s. Cela permet également d'envoyer un signal aux communautés, leur disant que leurs opinions et leurs voix sont importantes et valent la peine d'être entendues. Enfin, cela augmente l'appropriation par les participant.e.s.

Pour impliquer les participant.e.s dans le processus et poursuivre la production co-construite, il.elle.s peuvent décider du canal qui serait le plus approprié (communiqué de presse, réseaux sociaux, messagerie mobile, autres événements...).



## BON À SAVOIR

Comme pour toute stratégie de communication :

1. Le contenu d'abord ! Meilleur est le produit à être diffusé, plus il sera facile et intuitif à diffuser. Si le produit, un podcast produit en atelier par exemple, est passionnant et novateur, alors il ne devrait pas être trop compliqué de lui trouver un public.
2. Présentation visuelle et auditive : une présentation attirante du produit aide à augmenter l'attention.
3. Harmonisez les stratégies en fonction du public cible. Dans la diffusion, il est crucial de cibler les personnes là où elles sont. Les jeunes sont plus susceptibles d'être sur Instagram et Spotify, tandis que les personnes plus âgées sont plus enclines à utiliser iTunes et Facebook. En fonction des personnes à atteindre, la stratégie de communication doit être choisie en conséquence. Par exemple, si vous souhaitez partager vos émissions avec une communauté, organisez un événement dans le quartier.

## ÉVÉNEMENT DE DIFFUSION

Organiser un événement peut vous aider à diffuser un guide ou une étude de cas, et en même temps à tester votre méthodologie en organisant des ateliers sur le lieu. L'événement vise à diffuser votre production et en même temps à aider directement les personnes à utiliser votre matériel par elles-mêmes. A la fin de la journée, elles devraient être capables de lancer leur propre podcast ou d'animer un atelier radio.

L'événement est donc prévu pour les facilitateur.trice.s, mais aussi pour quiconque souhaitant s'exprimer, lancer un podcast, etc. Cela implique un certain degré d'intimité afin de faciliter la prise de parole (salles privées).

Si vos participant.e.s ont créé du matériel partageant leurs points de vue ou opinions sur des sujets qui leur tiennent à cœur, il serait bon de le partager avec un public plus large afin d'avoir un plus grand impact.

Grâce à l'événement, une plus grande sensibilisation à

la méthodologie devrait avoir lieu et l'utilité des ateliers radio (expression personnelle, développement de compétences, création de podcasts représentant un certain point de vue) devrait être démontrée.

En partageant les productions, vous pouvez également valoriser le travail de vos participant.e.s et les aider à les diffuser plus loin.

L'un des nombreux défis est que l'événement soit intéressant / vivant (équilibre entre la théorie et la pratique).

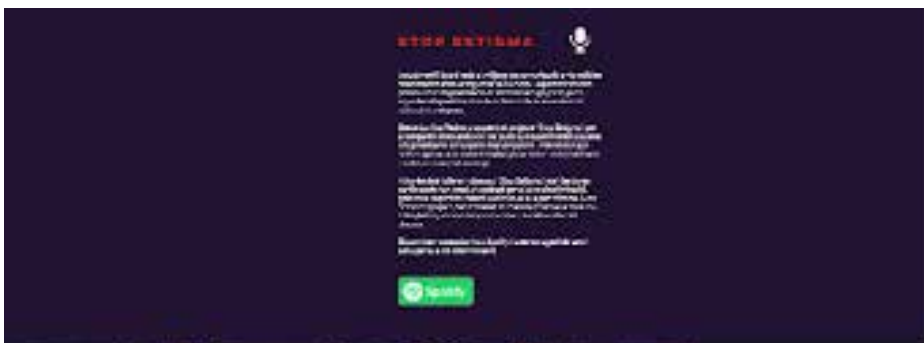
# DIFFUSION EN LIGNE

Un bon moyen de diffuser des ateliers radio et des podcasts est de lancer un site web.

La Xixa Teatre en a fait ainsi pour faire la promotion des épisodes du podcast Stop Stigma. Le site web [https://www.laxix-](https://www.laxix-ateatre.org/podcast)

ateatre.org/podcast comprend la description du contexte et des participant.e.s, l'objectif de l'atelier qui a mené au podcast et une brève présentation de ce que le public trouvera dans les épisodes. L'on y retrouve également des photos des participant.e.s et un lien direct à la page Spotify sur laquelle le podcast est disponible.

## Website



La page web vise à informer le grand public sur les ateliers, à faire connaître le podcast et à encourager le public à écouter les épisodes sur Spotify. Elle donne également de la visibilité aux participant.e.s et aux acteur.trice.s impliqués dans le projet. Afin de donner plus de contexte et d'encourager le public à

écouter le podcast, il est préférable d'inclure des photos et une description du contenu du podcast. Il est fondamental que le site web soit simple mais en même temps attrayant, et ce dans son design, son langage et son contenu.

## APPLICATIONS D'ÉCOUTE DE PODCAST

Une façon supplémentaire de diffuser vos podcasts et vos productions radiophoniques est de les publier sur des plateformes de musique et de podcast qui sont disponibles gratuitement pour le grand public.

La Xixa Teatre et Stand 129 ont mis en ligne leurs podcasts sur Anchor (anchor.fm). Ce site web met automatiquement en ligne le podcast sur plusieurs plateformes en même temps:

### Spotify:

<https://open.spotify.com/show/6DeeGh44Irtr17v5jUIkXP>

### Breaker:

<https://www.breaker.audio/radio-vita-stop-estigma>

### Google Podcast:

<https://www.google.com/podcasts?feed=aHR0cHM6Ly9hbmNoYm93b2RjYXN0L3Jzcw==>

### Apple Podcast:

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/radio-vita-stop-estigma/id152525764655?uo=4>

### Overcast:

<https://overcast.fm/itunes1525764655/radio-vita-stop-estigma>

### Pocket Casts:

<https://pca.st/hgbwpsxo>

### Radio Public:

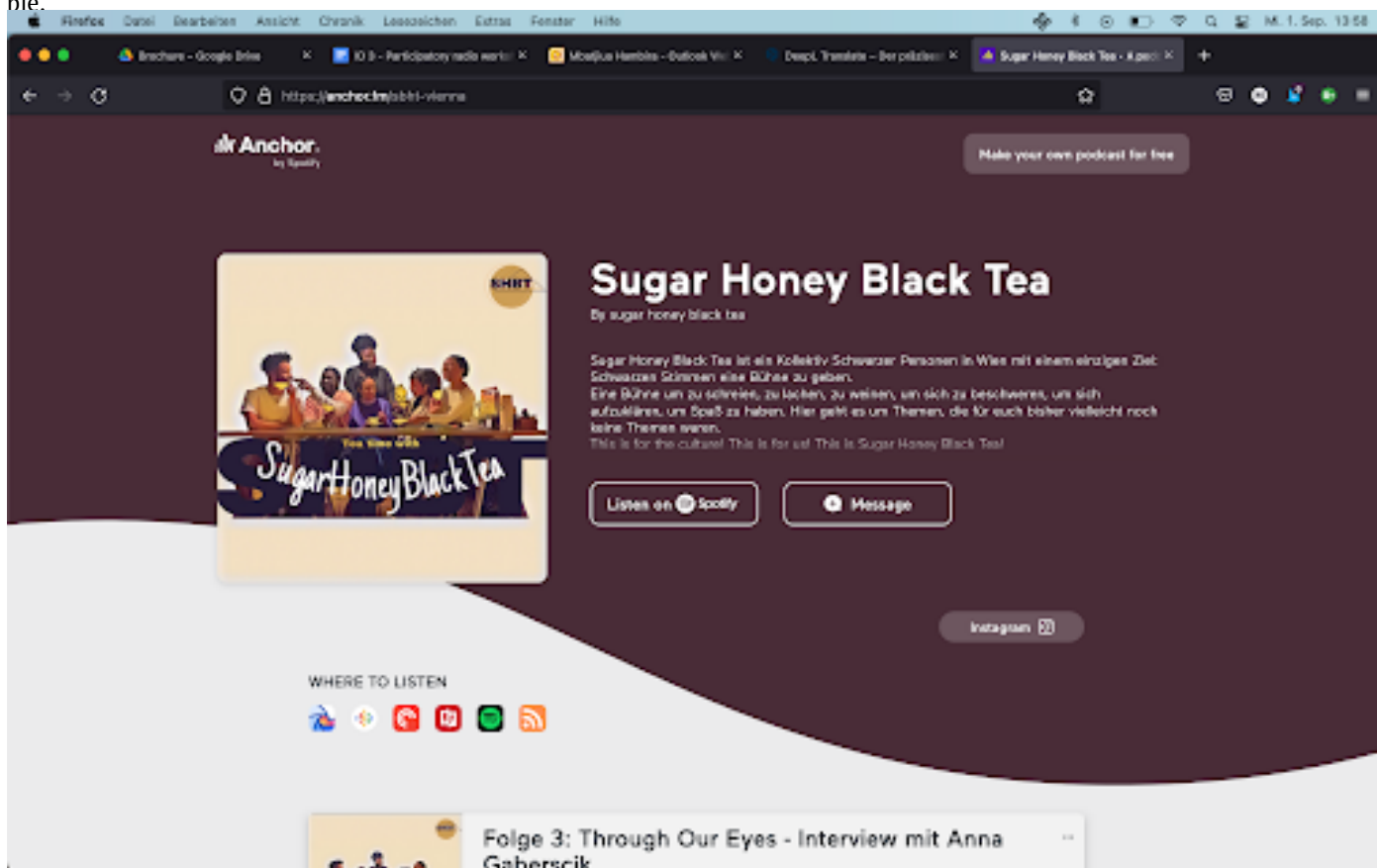
<https://radiopublic.com/radio-vita-stop-estigma-WoqwL5>

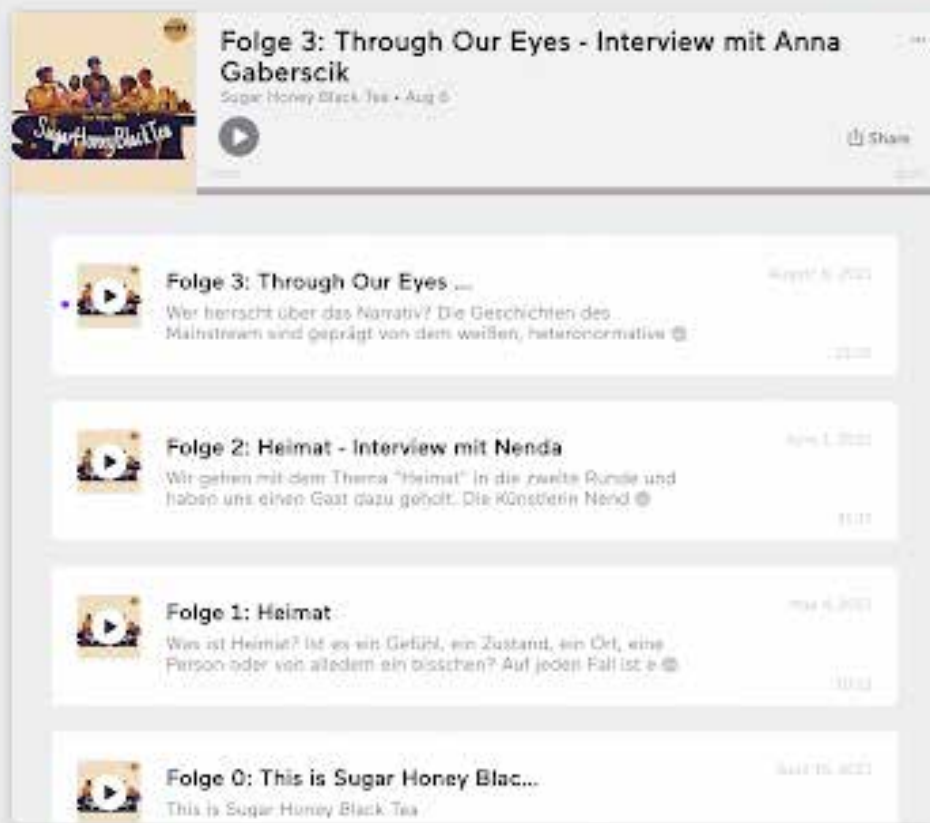
Les deux podcasts Stop Stigma de La Xixa et Sugar Honey Black Tea de Stand 129 ont chacun trois épisodes. Chacun des épisodes est accompagné d'une image et d'une courte description de l'épisode.



La page Spotify, ou de toute autre plateforme, vise à rendre le produit disponible au plus grand nombre de personnes possible.

Il pourrait être difficile pour le grand public d'avoir la chance d'écouter un podcast s'il n'est pas correctement promu.





### FESTIVAL DE THÉÂTRE EN LIGNE

Les podcasts peuvent être présentés lors de festivals et d'événements publics, encourageant l'écoute active et les débats après l'émission.

La Xixa a présenté les podcasts issus des ateliers ECOM et Sex of

Angels lors d'un marathon théâtral en ligne sur Zoom (<https://www.laxixateatre.org/marato2020>), avec une couverture en temps réel sur les réseaux sociaux, où nous avons écouté les podcasts ensemble avec les participant.e.s et discuté de l'importance du podcast dans l'inclusion sociale avec plus de 50 personnes qui étaient connectées.



11.00 h	Benvinguda i presentació Marató 2020	15.30 h	Track-A, Ciutat Meridiana "Error de inserció" / Presentació + Forums
11.15 h	Escola J. Comenys de Marató	15.45 h	Entrevista Ana Fernández Abelló
11.30 h	Identitats en l'ètnia, amb M. Díez 11.45 h Grup 1 - "Jungles" 12.15 h Grup 2 - "Soyuz" 12.30 h Grup 3 - "Dilema" 12.45 h Grup 4 - "Música i migra" 13.00 h Grup 5 - "Música i migra"	16.00 h	Presentacions i Forums Cura Discriminacions Grup 1 "Discriminació" 16.15 h Grup 2 "Discriminació" 16.30 h Grup 3 "Discriminació" 16.45 h Grup 4 "Discriminació" 16.55 h Grup 5 "Discriminació"
14.00 h	Entrevista a Maria i Clara, d'ECOM+Podcasts ECOM	17.40 h	Entrevista a Mar, d'ECOM 18.00 h Grup 1 "Discriminació" 18.15 h Grup 2 "Discriminació" 18.30 h Grup 3 "Discriminació" 18.45 h Grup 4 "Discriminació" 18.55 h Grup 5 "Discriminació"
14.30 h	Xixa Ràdio / Podcasts	19.20 h	Performance Galy Basulto
15.00 h	Can Castells "Escalera singular" / Presentació+Forums	19.30 h	Clou de Marató 2020
15.15 h	Teatre fòrum de David "Desconfinament a Gavà" / Presentació+Forums		

### La Marató de La Xixa 2020

#### Jornades ONLINE

13 de juny 2020

El pròxim 13 de juny, durant tot el dia, us convidem a gaudir de totes les activitats de La Marató de La Xixa!

Complèrem amb performances artístiques de grups i persones col·laboradores de l'entitat! La diversitat, la creativitat i la reflexió seran les grans protagonistes d'aquesta edició ONLINE de La Marató de la Xixa 2020!



13 Juny 2020 | 11h a 19h

Presentacions Teatral, teatre fòrum, performances artístiques, podcast.

On-Line: Entra a aquest link de Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/85088097921> per a persones que vulguin participar activament.

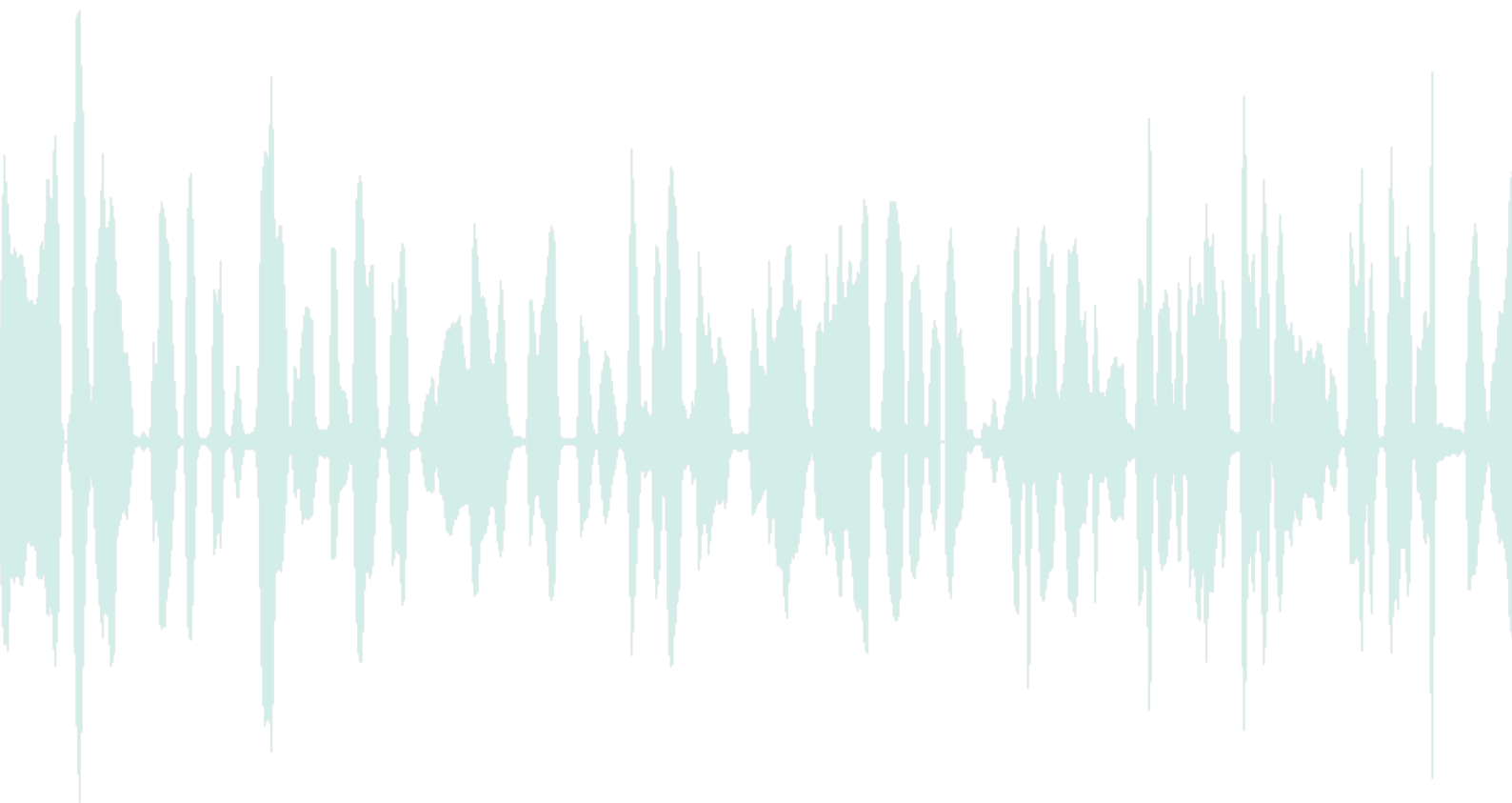
Retransmissió en Facebook Live ([facebook.com/laxixacomunitat](https://facebook.com/laxixacomunitat))

Inscripcions per a participar activament a través d'aquest [formulari](#) i dubtes a [activitats@laxixateatre.org](mailto:activitats@laxixateatre.org) | 625 277 263

#maratolaxixa

Partager des podcasts lors de festivals et d'événements publics garantit d'atteindre un grand public et de créer un espace pour la réflexion et l'échange d'idées autour du sujet du podcast. Nous avons eu 194 participant.e.s inscrits. Même si l'événement a eu lieu à Barcelone, le fait qu'il ait été retransmis en ligne a permis d'atteindre des participant.e.s au Sénégal, en Argentine, en Serbie, en France et dans bien d'autres pays.

Certaines personnes ont besoin de plus d'intimité pour rentrer complètement dans le podcast. Aussi, à l'heure d'organiser des écoutes collectives de podcast, il est important de s'assurer qu'un espace sécurisant est créé dans lequel les participant.e.s se sentent à l'aise pour s'exprimer.



# CONCLUSION

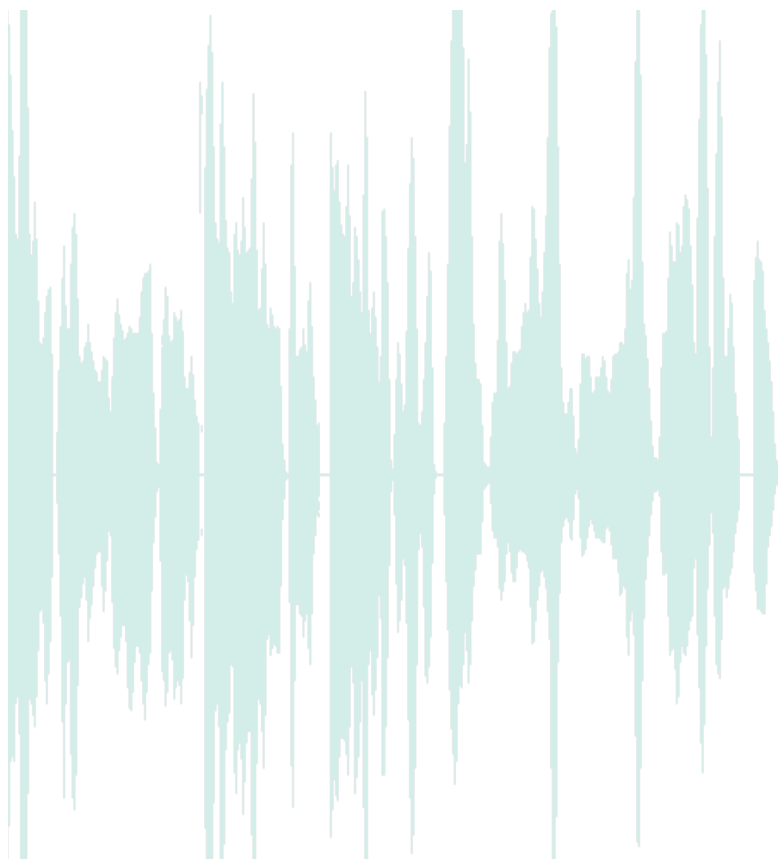
Radio V.I.T.A. (Voices in the Air) est un projet Erasmus+ développé par quatre organisations culturelles situées en France, en Espagne et en Autriche, utilisant la radio comme outil pour encourager la cohésion sociale afin d'offrir de la visibilité à diverses communautés sous-représentées dans les médias traditionnels.

Le but de ce manuel était de présenter les différentes méthodes qui ont été utilisées dans les ateliers Radio V.I.T.A. Il s'agit de savoir comment raconter au mieux des histoires au micro, comment les groupes minorisés peuvent se faire entendre, ce que la participation signifie quand on fait de la radio à plusieurs et comment un groupe peut être inclus dans le processus de radio sur un pied d'égalité.

Vous devez connaître différents formats radiophoniques, dans lesquels les participant.e.s de l'atelier peuvent vivre et donner libre cours à leur créativité ! Nous avons écouté des interviews entre pairs avec de parfaits inconnus, des pièces de théâtre radiophoniques, des collages sonores artistiques et des débats passionnants. Enfin et surtout, nous avons appris comment diffuser au mieux les émissions de radio.

Maintenant c'est l'heure d'être créatif ! Nous invitons tou.te.s nos lecteur.trice.s à créer des espaces dans lesquels des personnes peuvent libérer leur potentiel, réfléchir de manière critique, partager aussi de mauvais moments, et surtout, rire beaucoup ! Attrapez un micro, lisez nos publications et inspirez-vous en pour commencer votre voyage vers la radio participative !

Pour en apprendre plus sur le projet, écouter nos émissions et lire toutes les publications V.I.T.A., rendez-vous sur <https://radiovita.eu/>.





# IMPRESSUM

## AUTEUR.E.S

Daniela Eletti, Meritxell Martinez, Adrián Crescini (Associació La Xixa Teatre)

Eloise Mestre, Clara Malkassian (Elan Intercultural)

Silvia Beraldo , Antoine Lalanne-Desmet (Radio Activité)

Mbatjua Hambira, Özge Dayan-Mair, Andrea Gonzales Cordoba (Stand 129)

## PROOFREADING

Daniela Eletti, Meritxell Martinez (Associació La Xixa Teatre)

Toni Lacotte, Clara Malkassian (Elan Interculturel)

Antoine Lalanne-Desmet (Radio Activité)

Mbatjua Hambira (Stand 129)

## EDITING AND PROOFREADING

Daniela Eletti, Meritxell Martinez (Associació La Xixa Teatre)

## DESIGN AND LAYOUT

Stand 129

## YEAR OF PUBLICATION:

2021

## COPYRIGHT :

Les auteurs sont seuls responsables du contenu de cette publication.  
La Commission ne peut être tenue responsable des informations contenues ni de l'utilisation qui en est faite.



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union